

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH (NTTU)
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH • NGÀNH KINH TẾ SỐ

PHÂN TÍCH CÁC VỊ TRÍ VIỆC LÀM

cho sinh viên Ngành Kinh tế số sau khi tốt nghiệp

15 vị trí công việc • Mô tả – Lương – Lộ trình – Kỹ năng – Học phần – Chứng chỉ – Tố chất

Thành phố Hồ Chí Minh — 2026

Mục lục

Mục lục	2
Giới thiệu	3
Phần 1. Tổng quan cơ hội việc làm	4
1.1. Sáu nhóm nghề của cử nhân Kinh tế số	4
1.2. Khung năng lực chung mọi vị trí đều cần	4
Phần 2. Phân tích chi tiết 15 vị trí việc làm	5
Nhóm A. Marketing số & Sáng tạo nội dung	5
Nhóm B. Thương mại điện tử	8
Nhóm C. Dữ liệu & Phân tích	9
Nhóm D. Chuyển đổi số & Công nghệ kinh doanh	11
Nhóm E. Kinh doanh & Quan hệ khách hàng số	13
Nhóm F. Tài chính số & Khởi nghiệp	15
Phần 3. Bảng tổng hợp so sánh nhanh	16
Phần 4. Chọn vị trí phù hợp với bạn	17
Bốn bước hành động ngay từ khi còn đi học	17
Nguồn tham khảo	18

Giới thiệu

Tài liệu này được biên soạn dành riêng cho các bạn sinh viên Ngành Kinh tế số của Trường Đại học Nguyễn Tất Thành (NTTU), nhằm trả lời câu hỏi quan trọng nhất khi ra trường: “Tôi có thể làm những công việc gì, và làm thế nào để chuẩn bị cho công việc đó ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường?”

Khác với cẩm nang tổng quan, tài liệu này đi sâu phân tích 15 vị trí việc làm cụ thể — bao gồm cả các vị trí trong chuẩn đầu ra chương trình đào tạo NTTU và các vai trò đang có nhu cầu tuyển dụng cao trên thị trường. Với mỗi vị trí, bạn sẽ thấy sáu khía cạnh được phân tích chi tiết:

- **Mô tả công việc** — bạn sẽ làm gì hằng ngày.
- **Học phần liên quan tại NTTU** — những môn học trong chương trình giúp bạn chuẩn bị cho vị trí này.
- **Kỹ năng cốt lõi & chứng chỉ gợi ý** — năng lực cần rèn và bằng cấp nên có.
- **Nhà tuyển dụng tiêu biểu** — loại doanh nghiệp/lĩnh vực sẽ tuyển bạn.
- **Tổ chất phù hợp** — để bạn tự đối chiếu xem có hợp với mình không.
- **Mức lương & lộ trình thăng tiến** — thu nhập tham khảo và con đường phát triển.

Cách tận dụng tài liệu này tốt nhất

Hãy đọc lướt qua 15 vị trí, đánh dấu 3–5 vị trí bạn thấy hứng thú nhất, rồi đối chiếu phần “Tổ chất phù hợp” và “Học phần liên quan”. Từ đó, hãy chủ động chọn học phần tự chọn, thi chứng chỉ và làm dự án theo đúng hướng nghề bạn nhắm tới — đây chính là cách biến 3,5 năm đại học thành lợi thế cạnh tranh thực sự.

Phần 1. Tổng quan cơ hội việc làm

Trước khi đi vào từng vị trí, hãy nắm bức tranh chung. Việt Nam đang thiếu hụt nghiêm trọng nhân lực số — mỗi năm giai đoạn 2025–2030 cần khoảng 150.000 người nhưng mới đáp ứng được 60–70% nhu cầu. Kinh tế số đóng góp khoảng 14% GDP năm 2025 (~72 tỷ USD) và hướng tới 20–30% GDP vào năm 2030. Điều này tạo ra cơ hội việc làm rộng mở cho sinh viên Kinh tế số ở hầu hết mọi lĩnh vực.

1.1. Sáu nhóm nghề của cử nhân Kinh tế số

15 vị trí trong tài liệu được sắp xếp thành sáu nhóm nghề. Bạn có thể bắt đầu từ một vị trí và dịch chuyển linh hoạt trong cùng nhóm hoặc sang nhóm khác nhờ nền tảng liên ngành.

Nhóm nghề	Các vị trí tiêu biểu
A. Marketing số & Nội dung	Digital Marketing, SEO/SEM, Social Media & Content, Performance Marketing
B. Thương mại điện tử	Vận hành sàn TMĐT, Quản lý livestream/TikTok Shop
C. Dữ liệu & Phân tích	Business/Data Analyst, Chuyên viên Kinh doanh thông minh (BI)
D. Chuyển đổi số & Công nghệ KD	Chuyên viên Chuyển đổi số, Ứng dụng AI, Quản lý dự án CNTT, Hệ thống thông tin QL
E. Kinh doanh & Khách hàng số	Chuyên viên Kinh doanh số, CSKH/CRM số
F. Tài chính số & Khởi nghiệp	Chuyên viên Fintech/Thanh toán số, Khởi nghiệp số

Lưu ý về mức lương trong tài liệu

Các con số lương là mức tham khảo tại thị trường Việt Nam năm 2025 (thu nhập trước thuế/tháng). Lương thực tế phụ thuộc năng lực, quy mô doanh nghiệp và khu vực (TP.HCM/Hà Nội cao hơn 15–25% so với tỉnh; doanh nghiệp đa quốc gia cao hơn SME 20–40%). Chứng chỉ phù hợp có thể giúp tăng 15–20% mức lương.

1.2. Khung năng lực chung mọi vị trí đều cần

Dù chọn vị trí nào, bốn nhóm năng lực nền tảng sau luôn là hành trang bắt buộc — và đều được xây dựng thông qua chương trình đào tạo Kinh tế số của NTTU:

- **Tư duy kinh doanh:** hiểu thị trường, khách hàng, chiến lược (Nguyên lý Quản trị, Nguyên lý Marketing, Quản trị chiến lược số).
- **Năng lực dữ liệu:** thu thập, phân tích, ra quyết định bằng số liệu (Cơ sở dữ liệu, Thống kê kinh doanh, Phân tích dữ liệu lớn).
- **Thành thạo công cụ số:** nền tảng số, AI, hệ thống quản lý (Hệ thống thông tin quản lý, Trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh, Chuyển đổi số).
- **Kỹ năng mềm & ngoại ngữ:** giao tiếp, làm việc nhóm, tiếng Anh (Kỹ năng mềm trong kỷ nguyên số, Tiếng Anh ngành Kinh tế số).

Phần 2. Phân tích chi tiết 15 vị trí việc làm

Nhóm A. Marketing số & Sáng tạo nội dung

1. Chuyên viên Digital Marketing

Digital Marketing Specialist • Nhu cầu rất cao

Lập kế hoạch, triển khai và tối ưu các chiến dịch tiếp thị trên nền tảng số (Google, Facebook, TikTok, YouTube, Instagram). Đây là một trong những nghề được tuyển dụng nhiều nhất và là điểm khởi đầu phổ biến nhất của sinh viên Kinh tế số.

Học phần liên quan (NTTU)	Digital marketing, Nguyên lý Marketing, Truyền thông Marketing tích hợp, Sáng tạo nội dung số, Hành vi khách hàng trong môi trường số.
Kỹ năng cốt lõi	Lập kế hoạch chiến dịch, quảng cáo đa kênh, phân tích hiệu quả (ROI/ROAS), tối ưu chuyển đổi, viết nội dung.
Chứng chỉ gợi ý	Google Digital Marketing & E-commerce, Google Ads, Meta Blueprint, HubSpot.
Nhà tuyển dụng tiêu biểu	Agency marketing, thương hiệu tiêu dùng (FMCG), TMĐT, startup, phòng marketing doanh nghiệp.
Tổ chất phù hợp	Sáng tạo, nhạy với xu hướng, thích thử nghiệm, chịu áp lực KPI, ưa dữ liệu.

Mức lương tham khảo (2025): Fresher 5–8 triệu; 1–4 năm 10–15 triệu; Senior 14–20 triệu; Manager 25–35 triệu trở lên.

Lộ trình thăng tiến: Nhân viên → Chuyên viên → Team Leader → Marketing Manager → Giám đốc Marketing (CMO).

2. Chuyên viên SEO/SEM

Search Engine Optimization/Marketing • Ôn định, chuyên sâu

Tối ưu hiển thị website trên công cụ tìm kiếm (SEO tự nhiên) và quản lý quảng cáo tìm kiếm trả phí (SEM/Google Ads) để thu hút khách hàng tiềm năng với chi phí tối ưu.

Học phần liên quan (NTTU)	Digital marketing, Sáng tạo nội dung số, Cơ sở dữ liệu trong kinh tế, Thống kê kinh doanh.
Kỹ năng cốt lõi	Nghiên cứu từ khóa, tối ưu on-page/off-page, Google Analytics, phân tích đối thủ, viết chuẩn SEO.
Chứng chỉ gợi ý	Google Analytics, Google Ads Search, SEO chuyên đề (Ahrefs/SEMrush).
Nhà tuyển dụng tiêu biểu	Agency, doanh nghiệp có website/TMĐT, công ty công nghệ, báo điện tử, khối bất động sản – giáo dục.
Tổ chất phù hợp	Tỉ mỉ, kiên nhẫn, tư duy phân tích, thích tối ưu và làm việc với dữ liệu dài hạn.

Mức lương tham khảo (2025): Fresher 7–10 triệu; 1–3 năm 10–15 triệu; Senior/Lead 18–30 triệu.

Lộ trình thăng tiến: SEO/SEM Executive → Specialist → SEO Lead → Head of Growth/Digital.

3. Chuyên viên Social Media & Sáng tạo nội dung

Social Media / Content Creator • Xu hướng bùng nổ

Xây dựng và quản lý sự hiện diện của thương hiệu trên mạng xã hội, sáng tạo nội dung (bài viết, hình ảnh, video ngắn) để thu hút và gắn kết cộng đồng khách hàng.

Học phần liên quan (NTTU)	Sáng tạo nội dung số, Digital marketing, Giao tiếp đa phương tiện trong kinh tế số, Quản trị thương hiệu.
Kỹ năng cốt lõi	Lên kế hoạch nội dung, viết content, thiết kế cơ bản (Canva), dựng video ngắn, quản lý cộng đồng, bắt trend.
Chứng chỉ gợi ý	Meta Blueprint, chứng chỉ content/short-video, khóa sáng tạo nội dung.
Nhà tuyển dụng tiêu biểu	Agency, thương hiệu, KOL/KOC agency, TMĐT, doanh nghiệp giải trí – F&B – thời trang.
Tổ chất phù hợp	Sáng tạo, hoạt ngôn, nhạy trend mạng xã hội, thẩm mỹ tốt, kể chuyện hấp dẫn.

Mức lương tham khảo (2025): Fresher 6–9 triệu; 1–3 năm 9–15 triệu; Content Lead 18–28 triệu.

Lộ trình thăng tiến: Content Creator → Social Media Executive → Content Lead → Brand/Content Manager.

4. Chuyên viên Performance Marketing

Performance / Growth Marketing • Lương tăng nhanh

Chuyên sâu về chạy quảng cáo hiệu suất (Google, Meta, TikTok Ads) với mục tiêu tối ưu chi phí trên mỗi chuyển đổi, gắn trực tiếp với doanh thu. Vị trí đòi hỏi tư duy dữ liệu mạnh.

Học phần liên quan (NTTU)	Digital marketing, Thống kê kinh doanh, Phân tích dữ liệu lớn trong kinh doanh, Hành vi khách hàng số.
Kỹ năng cốt lõi	Quản lý ngân sách quảng cáo, A/B testing, phân tích phễu chuyển đổi, tối ưu ROAS, đọc số liệu.
Chứng chỉ gợi ý	Google Ads, Meta Blueprint, Google Analytics, chứng chỉ performance.
Nhà tuyển dụng tiêu biểu	Agency performance, TMĐT, startup tăng trưởng nhanh, doanh nghiệp bán hàng online quy mô lớn.
Tổ chất phù hợp	Tư duy con số mạnh, quyết đoán, chịu áp lực doanh số, thích tối ưu liên tục.

Mức lương tham khảo (2025): Fresher 8–12 triệu; 1–3 năm 12–20 triệu; Senior 20–35 triệu trở lên.

Lộ trình thăng tiến: Ads Executive → Performance Specialist → Growth Lead → Head of Performance/Growth.

Nhóm B. Thương mại điện tử

5. Chuyên viên Vận hành sàn Thương mại điện tử

E-commerce Operations Specialist • Nhu cầu rất cao

Lập kế hoạch, vận hành và quản lý hoạt động kinh doanh trên các sàn Shopee, Lazada, TikTok Shop, Amazon. Thị trường TMĐT Việt Nam tăng trưởng 26–35%/năm khiến vị trí này cực kỳ khát nhân lực.

Học phần liên quan (NTTU)	Thương mại điện tử, An toàn và bảo mật thương mại điện tử, Bán hàng đa phương tiện, Quản trị quan hệ khách hàng.
Kỹ năng cốt lõi	Quản lý gian hàng/sản phẩm/giá, tối ưu hiển thị, vận hành đơn hàng – tồn kho, triển khai khuyến mãi, phân tích doanh số.
Chứng chỉ gợi ý	Chứng chỉ vận hành Shopee/Lazada/TikTok Shop, Google Analytics.
Nhà tuyển dụng tiêu biểu	Nhà bán hàng lớn, thương hiệu, agency TMĐT, nhà phân phối, doanh nghiệp bán lẻ.
Tổ chất phù hợp	Tỉ mỉ, chịu khó, đa nhiệm, nhạy số liệu, ham học công cụ mới.

Mức lương tham khảo (2025): Fresher 8–10 triệu; 1–3 năm 12–20 triệu; Quản lý vận hành 25–40 triệu.

Lộ trình thăng tiến: Nhân viên vận hành → Chuyên viên → E-commerce Lead → E-commerce Manager → Giám đốc TMĐT.

6. Chuyên viên Livestream & TikTok Shop

Livestream Commerce Specialist • Nghề mới nổi

Tổ chức và vận hành các phiên bán hàng trực tiếp (livestream) và nội dung thương mại trên TikTok Shop, Facebook, Shopee Live — mảng “shoppertainment” đang tăng trưởng mạnh nhất trong TMĐT.

Học phần liên quan (NTTU)	Bán hàng đa phương tiện, Sáng tạo nội dung số, Thương mại điện tử, Hành vi khách hàng trong môi trường số.
Kỹ năng cốt lõi	Lên kịch bản livestream, phối hợp host/KOC, quản lý phiên live, phân tích hiệu quả, chốt đơn.
Chứng chỉ gợi ý	Chứng chỉ TikTok Shop, khóa livestream commerce, content short-video.
Nhà tuyển dụng tiêu biểu	Nhà bán TMĐT, thương hiệu, MCN/agency, doanh nghiệp F&B – mỹ phẩm – thời trang.
Tổ chất phù hợp	Năng động, giao tiếp tốt, nhanh nhạy, chịu được nhịp độ cao, sáng tạo.

Mức lương tham khảo (2025): Fresher 8–12 triệu (chưa gồm hoa hồng); có kinh nghiệm 15–30 triệu; quản lý cao hơn + thưởng doanh số.

Lộ trình thăng tiến: Nhân viên livestream → Chuyên viên → Livestream/Affiliate Lead → Quản lý kênh TMĐT.

Nhóm C. Dữ liệu & Phân tích

7. Chuyên viên Phân tích dữ liệu / Business Analyst

Data Analyst / Business Analyst • Lương cao, triển vọng lớn

Thu thập, xử lý và phân tích dữ liệu để tạo ra hiểu biết hỗ trợ quyết định kinh doanh. Đây là một trong những nghề có mức lương khởi điểm và tốc độ tăng lương cao nhất trong lĩnh vực số.

Học phần liên quan (NTTU)	Cơ sở dữ liệu trong kinh tế, Thống kê kinh doanh, Phân tích dữ liệu lớn trong kinh doanh, Hệ thống thông tin quản lý, PP nghiên cứu khoa học trong kinh doanh.
Kỹ năng cốt lõi	SQL, Excel nâng cao, Power BI/Tableau, thống kê, Python cơ bản, tư duy kinh doanh, kể chuyện bằng dữ liệu.
Chứng chỉ gợi ý	Google Data Analytics, Microsoft Power BI (PL-300), SQL, Tableau.
Nhà tuyển dụng tiêu biểu	Ngân hàng, TMĐT, tập đoàn bán lẻ, công ty công nghệ, tư vấn, mọi doanh nghiệp có dữ liệu lớn.
Tổ chất phù hợp	Logic, tỉ mỉ, kiên nhẫn, thích làm việc với con số, ham tìm quy luật.

Mức lương tham khảo (2025): Fresher 10–15 triệu; 1–3 năm 15–25 triệu; Senior 25–40 triệu; Lead 40–60 triệu.

Lộ trình thăng tiến: Data/Business Analyst → Senior Analyst → Data/BI Lead → Trưởng phòng phân tích/Giám đốc dữ liệu.

8. Chuyên viên Kinh doanh thông minh (BI)

Business Intelligence Specialist • Chuyên sâu, giá trị cao

Xây dựng hệ thống báo cáo, dashboard và mô hình dữ liệu giúp lãnh đạo doanh nghiệp theo dõi hoạt động và ra quyết định. Là bước phát triển tự nhiên và chuyên sâu hơn từ phân tích dữ liệu.

Học phần liên quan (NTTU)	Kinh doanh thông minh, Phân tích dữ liệu lớn trong kinh doanh, Hệ thống thông tin quản lý, Cơ sở dữ liệu trong kinh tế.
Kỹ năng cốt lõi	Power BI/Tableau nâng cao, SQL, mô hình hóa dữ liệu, thiết kế KPI/dashboard, hiểu quy trình nghiệp vụ.
Chứng chỉ gợi ý	Microsoft Power BI (PL-300), Tableau, khóa Data Warehouse/BI.
Nhà tuyển dụng tiêu biểu	Tập đoàn lớn, ngân hàng, bán lẻ, sản xuất, công ty tư vấn và công nghệ.
Tổ chất phù hợp	Tư duy hệ thống, chẩn chu, thích trực quan hóa, kết nối dữ liệu với quyết định kinh doanh.

Mức lương tham khảo (2025): Fresher 12–16 triệu; 1–3 năm 18–28 triệu; Senior/Lead 30–50 triệu.

Lộ trình thăng tiến: BI Analyst → BI Specialist → BI Lead → BI/Analytics Manager.

Nhóm D. Chuyển đổi số & Công nghệ kinh doanh

9. Chuyên viên Chuyển đổi số

Digital Transformation Specialist • Được săn đón

Số hóa thông tin, quy trình và mô hình kinh doanh của doanh nghiệp dựa trên công nghệ số. Khi mọi doanh nghiệp đều phải chuyển đổi số để tồn tại, đây là vị trí ngày càng quan trọng.

Học phần liên quan (NTTU)	Chuyển đổi số, Hệ thống thông tin quản lý, Quản trị chiến lược trong môi trường số, Quản trị nguồn nhân lực trong môi trường số.
Kỹ năng cốt lõi	Phân tích quy trình nghiệp vụ, hiểu ERP/CRM/cloud, quản lý thay đổi, quản lý dự án, tư duy giải pháp.
Chứng chỉ gợi ý	Chứng chỉ cloud cơ bản (AWS/Azure), khóa Digital Transformation, quản lý dự án.
Nhà tuyển dụng tiêu biểu	Ngân hàng, doanh nghiệp sản xuất, bán lẻ, logistics, công ty tư vấn chuyển đổi số, khu vực công.
Tổ chất phù hợp	Tư duy hệ thống, khả năng kết nối con người – công nghệ, kiên trì, giao tiếp tốt.

Mức lương tham khảo (2025): Fresher 10–14 triệu; 1–3 năm 15–25 triệu; Senior/chuyên gia 30–45 triệu trở lên.

Lộ trình thăng tiến: Chuyên viên → Chuyên gia chuyển đổi số → Trưởng dự án → Giám đốc chuyển đổi số (CDO).

10. Chuyên viên Ứng dụng AI trong kinh doanh

AI Application Specialist • Nghề của tương lai

Nghiên cứu và triển khai các công cụ AI sẵn có để nâng cao hiệu suất của các bộ phận trong doanh nghiệp (chatbot, tự động hóa, phân tích, cá nhân hóa). Nhu cầu và mức lương đang tăng nhanh khi AI phổ biến.

Học phần liên quan (NTTU)	Trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh, Chuyển đổi số, Phân tích dữ liệu lớn trong kinh doanh, Hệ thống thông tin quản lý.
Kỹ năng cốt lõi	Hiểu nguyên lý AI/ML cơ bản, sử dụng công cụ AI, tư duy tự động hóa, phân tích dữ liệu, tư duy sản phẩm.
Chứng chỉ gợi ý	Khóa AI for Business, Google/Microsoft AI, prompt engineering, chứng chỉ cloud AI.
Nhà tuyển dụng tiêu biểu	Công ty công nghệ, ngân hàng, TMDT, startup AI, doanh nghiệp lớn ứng dụng AI.
Tổ chất phù hợp	Ham học, thích công nghệ mới, tư duy giải quyết vấn đề, sáng tạo, thích tối ưu.

Mức lương tham khảo (2025): Fresher 12–18 triệu; 1–3 năm 20–30 triệu; Senior 40–60 triệu trở lên.

Lộ trình thăng tiến: Chuyên viên ứng dụng AI → Chuyên gia AI doanh nghiệp → AI Product Manager/Trưởng bộ phận.

11. Quản lý dự án Công nghệ thông tin

IT/Digital Project Manager • Thu nhập cao

Xác định mục tiêu, lập kế hoạch, quản lý nguồn lực, chất lượng, tiến độ và rủi ro của các dự án công nghệ/chuyển đổi số. Vị trí kết hợp năng lực quản trị và hiểu biết công nghệ — thế mạnh của cử nhân Kinh tế số.

Học phần liên quan (NTTU)	Quản trị dự án, Nghệ thuật lãnh đạo, Hệ thống thông tin quản lý, Đàm phán và giải quyết mâu thuẫn, Quản trị chiến lược số.
Kỹ năng cốt lõi	Quản trị dự án (Agile/Scrum), quản lý rủi ro & ngân sách, giao tiếp, điều phối, hiểu công nghệ.
Chứng chỉ gợi ý	Google Project Management, PMP, Scrum (PSM I).
Nhà tuyển dụng tiêu biểu	Công ty phần mềm/công nghệ, ngân hàng, tập đoàn, agency, doanh nghiệp triển khai chuyển đổi số.
Tổ chất phù hợp	Có tố chất lãnh đạo, tổ chức tốt, chịu áp lực, giao tiếp và điều phối khéo léo.

Mức lương tham khảo (2025): Điều phối viên 12–18 triệu; PM 20–35 triệu; Senior PM/PMO 35–50 triệu trở lên.

Lộ trình thăng tiến: Điều phối viên dự án → Project Manager → Senior PM → Giám đốc dự án/PMO.

Nhóm E. Kinh doanh & Quan hệ khách hàng số

12. Chuyên viên Kinh doanh số

Digital Business Specialist • Vị trí lõi của ngành

Lập kế hoạch, tổ chức và giám sát các hoạt động kinh doanh trên nền tảng số, kết nối chiến lược kinh doanh với công cụ công nghệ. Đây là vị trí điển hình và trung tâm nhất của chuyên ngành Kinh doanh số.

Học phần liên quan (NTTU)	Nhập môn ngành Kinh tế số, Quản trị chiến lược trong môi trường số, Thương mại điện tử, Nguyên lý Marketing, Đề án ngành Kinh tế số.
Kỹ năng cốt lõi	Tư duy chiến lược, phát triển kênh số, phối hợp đa bộ phận, phân tích hiệu quả kinh doanh, đàm phán.
Chứng chỉ gợi ý	Google Digital Marketing & E-commerce, chứng chỉ bán hàng/kinh doanh số.
Nhà tuyển dụng tiêu biểu	Doanh nghiệp mọi lĩnh vực, TMĐT, startup, nhà phân phối, công ty dịch vụ số.
Tổ chất phù hợp	Năng động, chủ động, giao tiếp tốt, tư duy kinh doanh, chịu trách nhiệm mục tiêu.

Mức lương tham khảo (2025): Fresher 8–10 triệu; 1–3 năm 15–20 triệu; quản lý 25–40 triệu (thường kèm thưởng doanh số).

Lộ trình thăng tiến: Chuyên viên → Trưởng nhóm kinh doanh số → Trưởng phòng → Giám đốc Kinh doanh/Thương mại số.

13. Chuyên viên Chăm sóc khách hàng số & CRM

Digital CX / CRM Specialist • Ổn định, dễ khởi đầu

Quản lý và phát triển hệ thống chăm sóc khách hàng qua nền tảng số, tối ưu trải nghiệm khách hàng trực tuyến và xây dựng chương trình giữ chân khách hàng — yếu tố quyết định lòng trung thành trong kinh doanh số.

Học phần liên quan (NTTU)	Quản trị quan hệ khách hàng, Hành vi khách hàng trong môi trường số, Quản trị thương hiệu, Hệ thống thông tin quản lý.
Kỹ năng cốt lõi	Sử dụng CRM, phân tích dữ liệu khách hàng, quản lý trải nghiệm (CX), giao tiếp, xử lý tình huống.
Chứng chỉ gợi ý	Chứng chỉ CRM (Salesforce/HubSpot), khóa Customer Experience.
Nhà tuyển dụng tiêu biểu	Ngân hàng, TMĐT, viễn thông, bán lẻ, doanh nghiệp dịch vụ, trung tâm CSKH.
Tổ chất phù hợp	Kiên nhẫn, đồng cảm, giao tiếp khéo, tỉ mỉ, định hướng khách hàng.

Mức lương tham khảo (2025): Fresher 7–10 triệu; 1–3 năm 12–18 triệu; quản lý CX/CRM 25–35 triệu.

Lộ trình thăng tiến: Chuyên viên CSKH số → CX/CRM Specialist → CX/CRM Manager → Giám đốc Trải nghiệm khách hàng.

Nhóm F. Tài chính số & Khởi nghiệp

14. Chuyên viên Fintech & Thanh toán số

Fintech / Digital Payment Specialist • Lĩnh vực tăng trưởng mạnh

Làm việc trong lĩnh vực công nghệ tài chính: ví điện tử, thanh toán số, ngân hàng số, cho vay số. Vị trí kết hợp hiểu biết tài chính – kinh doanh với công nghệ, phù hợp với xu hướng số hóa ngành tài chính.

Học phần liên quan (NTTU)	Công nghệ tài chính, Blockchain trong kinh tế số, Pháp luật kinh doanh trong giao dịch điện tử, An toàn và bảo mật thương mại điện tử.
Kỹ năng cốt lõi	Hiểu sản phẩm tài chính số, phân tích dữ liệu giao dịch, tư duy sản phẩm, hiểu quy định pháp lý, bảo mật.
Chứng chỉ gợi ý	Khóa Fintech, chứng chỉ phân tích dữ liệu, kiến thức blockchain cơ bản.
Nhà tuyển dụng tiêu biểu	Ví điện tử (MoMo, ZaloPay...), ngân hàng số, công ty fintech, startup tài chính, sàn giao dịch.
Tổ chất phù hợp	Cẩn trọng, tư duy logic, ham công nghệ, nhạy với rủi ro và tuân thủ.

Mức lương tham khảo (2025): Fresher 10–15 triệu; 1–3 năm 18–28 triệu; Senior 30–50 triệu trở lên.

Lộ trình thăng tiến: Chuyên viên → Product/Business Specialist → Product Owner → Trưởng bộ phận sản phẩm số.

15. Khởi nghiệp số & Kinh doanh tự chủ

Digital Entrepreneur • Tự do & tiềm năng lớn

Tự xây dựng và điều hành doanh nghiệp số: thương hiệu bán hàng online, startup công nghệ, kinh doanh nội dung, hoặc dịch vụ tư vấn số cho doanh nghiệp vừa và nhỏ. Nền tảng liên ngành của Kinh tế số là hành trang lý tưởng.

Học phần liên quan (NTTU)	Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo, Digital marketing, Thương mại điện tử, Công nghệ tài chính, Đề án ngành Kinh tế số.
Kỹ năng cốt lõi	Tư duy khởi nghiệp, quản trị tổng hợp (marketing – bán hàng – tài chính), huy động nguồn lực, quản trị rủi ro.
Chứng chỉ gợi ý	Khóa khởi nghiệp/khởi sự kinh doanh, các chứng chỉ marketing & tài chính.
Nhà tuyển dụng tiêu biểu	Tự chủ (tự làm chủ); có thể kết hợp làm freelance/tư vấn cho SME.
Tổ chất phù hợp	Dám nghĩ dám làm, chấp nhận rủi ro, bền bỉ, sáng tạo, khả năng thích ứng cao.

Mức lương tham khảo (2025): Thu nhập không cố định — phụ thuộc kết quả kinh doanh; tiềm năng rất lớn nếu thành công.

Lộ trình thăng tiến: Nhà sáng lập → mở rộng quy mô → nhà đầu tư/cố vấn khởi nghiệp.

Phần 3. Bảng tổng hợp so sánh nhanh

Bảng dưới đây tổng hợp 15 vị trí theo mức lương khởi điểm và độ “nóng” của nhu cầu tuyển dụng, giúp bạn nhìn tổng thể để lựa chọn (lương: triệu đồng/tháng, thị trường 2025):

Vị trí	Lương khởi điểm	Nhu cầu thị trường
Digital Marketing	5 – 8	Rất cao
SEO/SEM	7 – 10	Cao
Social Media & Content	6 – 9	Rất cao
Performance Marketing	8 – 12	Cao, lương tăng nhanh
Vận hành sàn TMĐT	8 – 10	Rất cao
Livestream & TikTok Shop	8 – 12	Bùng nổ
Data/Business Analyst	10 – 15	Rất cao, lương cao
Kinh doanh thông minh (BI)	12 – 16	Cao
Chuyển đổi số	10 – 14	Cao, được săn đón
Ứng dụng AI	12 – 18	Tăng nhanh
Quản lý dự án CNTT	12 – 18	Cao
Kinh doanh số	8 – 10	Cao
CSKH số & CRM	7 – 10	Ổn định
Fintech & Thanh toán số	10 – 15	Tăng mạnh
Khởi nghiệp số	Không cố định	Tự chủ

Ba nhóm đáng chú ý nhất cho sinh viên mới ra trường

Lương khởi điểm cao nhất: Dữ liệu (Data/BA, BI), Ứng dụng AI, Fintech.

Dễ khởi đầu & nhu cầu lớn nhất: Digital Marketing, Social Media/Content, Vận hành TMĐT.

Đang bùng nổ: Livestream/TikTok Shop, Ứng dụng AI.

Phần 4. Chọn vị trí phù hợp với bạn

Không có vị trí nào “tốt nhất” — chỉ có vị trí phù hợp nhất với tố chất và sở thích của bạn. Hãy dùng bảng định hướng dưới đây để tìm điểm khởi đầu.

Nếu bạn là người...	Vị trí nên cân nhắc
Sáng tạo, thích nội dung, mạng xã hội	Social Media & Content, Livestream/TikTok Shop, Digital Marketing
Yêu con số, thích phân tích, logic	Data/Business Analyst, Kinh doanh thông minh (BI), Performance Marketing
Thích công nghệ, giải quyết vấn đề	Ứng dụng AI, Chuyển đổi số, Fintech
Có tố chất lãnh đạo, tổ chức tốt	Quản lý dự án CNTT, Kinh doanh số, Chuyển đổi số
Giao tiếp tốt, định hướng khách hàng	CSKH số & CRM, Kinh doanh số, Digital Marketing
Độc lập, dám mạo hiểm, máu kinh doanh	Khởi nghiệp số, Vận hành sàn TMĐT

Bốn bước hành động ngay từ khi còn đi học

1. **Xác định 2–3 vị trí mục tiêu** dựa trên tố chất và sở thích của bạn.
2. **Chọn học phần tự chọn & đề án** theo đúng hướng nghề đó (tham khảo mục “Học phần liên quan” của từng vị trí).
3. **Thi 1–2 chứng chỉ** phù hợp và làm dự án thực tế để xây portfolio.
4. **Thực tập sớm** tại doanh nghiệp đúng lĩnh vực để kiểm chứng lựa chọn và tích lũy kinh nghiệm.

Lời nhắn cuối

Ngành Kinh tế số cho bạn một nền tảng đủ rộng để thử và chuyển hướng. Đừng sợ chọn sai — điều quan trọng là bắt đầu sớm, học sâu một hướng, và tích lũy dự án thực tế. Mức lương và cơ hội sẽ đến với những ai chủ động chuẩn bị ngay từ hôm nay. Chúc bạn tìm được vị trí công việc mơ ước của mình!

Nguồn tham khảo

Tài liệu tổng hợp từ chương trình đào tạo ngành Kinh tế số (mã 7310109) của Trường ĐH Nguyễn Tất Thành và các nguồn công khai cập nhật 2025–2026:

1. Chuẩn đầu ra & Chương trình đào tạo ngành Kinh tế số (chuyên ngành Kinh doanh số), ĐH Nguyễn Tất Thành, 2025 — danh mục học phần và vị trí việc làm.
2. Tổng cục Thống kê / VnEconomy — Kinh tế số đóng góp ~14% GDP 2025; nhu cầu ~150.000 nhân lực số/năm.
3. TopCV, RMIT Hướng nghiệp, CareerLink — bảng lương Digital Marketing, Performance, Social, SEO 2025–2026.
4. TopCV, ITviec, JobOKO — mức lương Data Analyst / BI / Data Engineer 2025.
5. VnEconomy, Vietnamplus, YouNet ECI — thị trường thương mại điện tử & livestream commerce Việt Nam 2025.