

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH (NTTU)
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH • NGÀNH KINH TẾ SỐ



CẨM NANG NGHỀ MARKETING SỐ

Cơ hội việc làm tại Việt Nam & Thế giới cho sinh viên Kinh tế số

Mô tả công việc • Tiêu chuẩn • Lộ trình thăng tiến • Hành trang chuẩn bị

Thành phố Hồ Chí Minh — 2026

Mục lục

Mục lục	2
Giới thiệu	3
Phần 1. Tổng quan lĩnh vực marketing số	4
1.1. Marketing số gồm những mảng nào?	4
1.2. Bức tranh nhu cầu tại Việt Nam & thế giới	4
1.3. Vì sao sinh viên Kinh tế số có lợi thế?	4
Phần 2. Mô tả chi tiết các vị trí công việc	5
Nhóm A. Thực thi & chuyên môn (dễ khởi đầu — thực tập/part-time/full-time)	5
Nhóm B. Chuyên sâu & quản lý	8
Phần 3. Lộ trình thăng tiến trong nghề marketing số	10
Phần 4. Mức lương tham khảo (Việt Nam & Thế giới)	11
4.1. Tại Việt Nam (triệu đồng/tháng, 2025)	11
4.2. Trên thế giới (USD/năm, thị trường Mỹ, 2025)	11
Phần 5. Bạn cần chuẩn bị những gì?	12
5.1. Kỹ năng chuyên môn (Hard skills)	12
5.2. Kỹ năng mềm	12
5.3. Tận dụng học phần tại NTTU	12
5.4. Chứng chỉ nên có	12
5.5. Xây dựng Portfolio marketing — quan trọng nhất	12
5.6. Nơi tìm việc & thực tập	13
Phần 6. Lời khuyên & lưu ý	14
6.1. Năm lời khuyên vàng	14
6.2. Những lưu ý quan trọng	14
Nguồn tham khảo	15

Giới thiệu

Marketing số (Digital Marketing) là lĩnh vực có nhu cầu tuyển dụng lớn nhất và điểm khởi đầu phổ biến nhất của sinh viên Kinh tế số. Trong thời đại mà mọi doanh nghiệp đều bán hàng và xây dựng thương hiệu trên môi trường số — Google, Facebook, TikTok, YouTube, sàn thương mại điện tử — người làm marketing số trở thành nhân sự không thể thiếu. Mức lương trải rộng từ 8 triệu đến hơn 50 triệu đồng/tháng tùy vị trí, kinh nghiệm và chứng chỉ.

Marketing số đặc biệt phù hợp với sinh viên Ngành Kinh tế số của Trường Đại học Nguyễn Tất Thành: bạn vừa được học nền tảng marketing và hành vi khách hàng, vừa quen với công nghệ, dữ liệu và các nền tảng số. Đây chính là sự kết hợp mà nhà tuyển dụng marketing hiện đại tìm kiếm — người vừa sáng tạo vừa biết đo lường bằng dữ liệu.

Chương trình đào tạo Kinh tế số NTTU có nhiều học phần nền tảng cho lĩnh vực này: “Digital marketing”, “Nguyên lý Marketing”, “Truyền thông Marketing tích hợp”, “Sáng tạo nội dung số”, “Hành vi khách hàng trong môi trường số”. Tài liệu mô tả chi tiết các vị trí công việc (thực tập, bán thời gian, toàn thời gian, làm từ xa), tiêu chuẩn tuyển dụng, lộ trình thăng tiến, và những gì bạn cần chuẩn bị.

Vì sao marketing số là lựa chọn hấp dẫn?

Nhu cầu tuyển dụng rất lớn: mọi doanh nghiệp, agency, thương hiệu đều cần nhân sự marketing số.

Dễ khởi đầu, thăng tiến nhanh: có thể bắt đầu từ năm 2–3 với dự án thật.

Đa dạng hướng đi: nội dung, quảng cáo, SEO, dữ liệu, mạng xã hội, tăng trưởng...

Lợi thế Kinh tế số: kết hợp sáng tạo với tư duy dữ liệu — công thức thăng tiến nhanh nhất.

Phần 1. Tổng quan lĩnh vực marketing số

1.1. Marketing số gồm những mảng nào?

Marketing số là một họ nghề gồm nhiều mảng chuyên môn. Hiểu bức tranh tổng thể giúp bạn chọn hướng đi phù hợp với sở trường:

Mảng	Trọng tâm
Content Marketing	Sáng tạo nội dung thu hút & nuôi dưỡng khách hàng
Social Media	Xây dựng thương hiệu & cộng đồng trên mạng xã hội
SEO	Tối ưu hiển thị tự nhiên trên công cụ tìm kiếm
Performance / Paid Ads	Chạy quảng cáo trả phí, tối ưu chuyển đổi & doanh thu
Email / CRM / Automation	Nuôi dưỡng khách hàng qua email & tự động hóa marketing
Influencer / Affiliate	Marketing qua KOL/KOC và tiếp thị liên kết
Growth Marketing	Tối ưu toàn bộ phễu để tăng trưởng nhanh
Marketing Analytics	Đo lường, phân tích dữ liệu & tối ưu (GA4, CRO)

1.2. Bức tranh nhu cầu tại Việt Nam & thế giới

Tại Việt Nam, marketing số nằm trong nhóm nghề tuyển dụng nhiều nhất với mức lương từ 8 triệu đến hơn 50 triệu đồng/tháng. Người có chứng chỉ (Google Ads, Meta Blueprint) và biết đọc dữ liệu (Google Analytics 4, tối ưu chuyển đổi CRO) thăng tiến nhanh hơn hẳn. Sự bùng nổ của thương mại điện tử và video ngắn (TikTok, Reels) càng làm tăng nhu cầu nhân sự marketing số.

Trên thế giới, marketing số là nghề toàn cầu với nhiều cơ hội làm việc từ xa: các vị trí chuyên môn tại Mỹ dao động khoảng 50.000–90.000 USD/năm, cấp quản lý 80.000–130.000 USD/năm, và giám đốc marketing (CMO) có thể vượt 200.000 USD/năm. Kỹ năng marketing số cộng với tiếng Anh tốt mở ra cơ hội làm remote cho công ty quốc tế.

1.3. Vì sao sinh viên Kinh tế số có lợi thế?

Marketing số hiện đại là sự kết hợp của SÁNG TẠO và DỮ LIỆU. Người làm marketing giỏi ngày nay không chỉ viết hay, làm nội dung đẹp, mà còn phải:

- Hiểu hành vi khách hàng và phễu mua hàng.
- Đo lường hiệu quả bằng dữ liệu (lượt tiếp cận, chuyển đổi, ROI/ROAS).
- Tối ưu chiến dịch dựa trên con số, không chỉ cảm tính.
- Biết tận dụng công cụ AI để tăng năng suất nội dung và phân tích.

Đây đều là thế mạnh của sinh viên Kinh tế số — nền tảng marketing kết hợp tư duy dữ liệu và công nghệ.

Phần 2. Mô tả chi tiết các vị trí công việc

Các vị trí xếp từ nhóm thực thi – chuyên môn (dễ khởi đầu) đến nhóm chuyên sâu – quản lý. Mỗi vị trí kèm mô tả, tiêu chuẩn, kỹ năng, lương VN & quốc tế, công ty tiềm năng. (Lương tham khảo 2025; lương quốc tế theo thị trường Mỹ.)

Nhóm A. Thực thi & chuyên môn (dễ khởi đầu — thực tập/part-time/full-time)

1. Chuyên viên Marketing số (tổng quát)

Digital Marketing Executive • Thực tập • Toàn thời gian

Mô tả công việc

Lập kế hoạch và triển khai các hoạt động marketing đa kênh: quản lý nội dung, hỗ trợ quảng cáo, theo dõi số liệu, phối hợp các mảng SEO – Social – Ads. Điểm khởi đầu phổ biến nhất để hiểu toàn cảnh marketing số.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Sinh viên/cử nhân Kinh tế số, Marketing, TMĐT, Kinh tế.
- Hiểu nền tảng marketing số; biết dùng mạng xã hội & công cụ văn phòng.
- Sáng tạo, nhạy xu hướng, biết đọc số liệu cơ bản; có laptop.
- Cam kết 2–6 tháng (với thực tập).

Công cụ & kỹ năng	Marketing đa kênh, nội dung cơ bản, đọc số liệu, phối hợp SEO/Social/Ads.
Lương tại Việt Nam	Fresher 8–12 triệu; 1–3 năm 12–18 triệu/tháng.
Lương quốc tế (US)	Digital Marketing Specialist: thường 50.000–70.000 USD/năm.
Công ty tiềm năng	Agency, thương hiệu FMCG, TMĐT, startup, phòng marketing doanh nghiệp.

2. Chuyên viên Nội dung

Content Marketing Specialist / Copywriter • Thực tập • Bán thời gian • Toàn thời gian

Mô tả công việc

Lên kế hoạch và sản xuất nội dung (bài viết, kịch bản video, email, landing page) để thu hút và nuôi dưỡng khách hàng. Nội dung là “xương sống” của mọi chiến dịch marketing số.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Khả năng viết lách tốt, sáng tạo, hiểu đối tượng mục tiêu.
- Biết SEO cơ bản, storytelling; dùng công cụ AI hỗ trợ nội dung là lợi thế.
- Nắm bắt xu hướng; biết thiết kế/dựng video cơ bản là điểm cộng.
- Có sản phẩm nội dung mẫu (portfolio).

Công cụ & kỹ năng	Copywriting, content SEO, storytelling, kịch bản, biên tập, công cụ AI.
------------------------------	---

Lương tại Việt Nam	Fresher 7–12 triệu; có kinh nghiệm 15–25 triệu/tháng.
Lương quốc tế (US)	Content Marketing Manager: thường 70.000–100.000 USD/năm.
Công ty tiềm năng	Agency, thương hiệu, TMĐT, media, startup, doanh nghiệp mọi lĩnh vực.

3. Chuyên viên Mạng xã hội

Social Media Specialist / Executive • Thực tập • Toàn thời gian

Mô tả công việc

Xây dựng và quản lý sự hiện diện của thương hiệu trên Facebook, Instagram, TikTok, YouTube: lên kế hoạch nội dung, đăng bài, tương tác cộng đồng, phối hợp KOL và theo dõi chỉ số.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Sáng tạo, hoạt ngôn, nhạy trend mạng xã hội; thẩm mỹ tốt.
- Biết lập kế hoạch nội dung, dùng công cụ quản lý & thiết kế (Canva).
- Biết đọc chỉ số (tương tác, tiếp cận) để cải thiện.
- Có kênh/dự án social cá nhân là điểm cộng.

Công cụ & kỹ năng	Lập kế hoạch nội dung, quản trị cộng đồng, thiết kế cơ bản, phân tích chỉ số.
Lương tại Việt Nam	Social Media Executive 8–10 triệu; Manager 14–22 triệu/tháng.
Lương quốc tế (US)	Social Media Manager: thường 50.000–80.000 USD/năm.
Công ty tiềm năng	Agency, thương hiệu, MCN/KOL agency, TMĐT, F&B – thời trang – mỹ phẩm.

4. Chuyên viên SEO

SEO Specialist • Thực tập • Toàn thời gian

Mô tả công việc

Tối ưu website để tăng thứ hạng và lưu lượng truy cập tự nhiên từ công cụ tìm kiếm: nghiên cứu từ khóa, tối ưu on-page/off-page, xây dựng nội dung chuẩn SEO, phân tích và cải thiện liên tục.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- tỉ mỉ, kiên nhẫn, tư duy phân tích; thích tối ưu dài hạn.
- Biết nghiên cứu từ khóa, SEO on-page/off-page, Google Analytics/Search Console.
- Biết dùng công cụ (Ahrefs/SEMrush) là lợi thế; viết chuẩn SEO.
- Cam kết dài hạn để thấy kết quả.

Công cụ & kỹ năng	Nghiên cứu từ khóa, SEO on/off-page, GA4 & Search Console, công cụ SEO.
Lương tại Việt Nam	Fresher 8–10 triệu; 1–3 năm 12–20 triệu; Senior/Lead 20–30 triệu.
Lương quốc tế (US)	SEO Specialist: thường 50.000–90.000 USD/năm.

Công ty tiềm năng

Agency SEO, doanh nghiệp có website/TMĐT, báo điện tử, bất động sản – giáo dục.

5. Chuyên viên Performance / Quảng cáo*Performance / Paid Ads Specialist* • Thực tập • Toàn thời gian**Mô tả công việc**

Thiết lập và tối ưu các chiến dịch quảng cáo trả phí (Google, Facebook/Meta, TikTok Ads) với mục tiêu tối ưu chi phí trên mỗi chuyển đổi, gắn trực tiếp với doanh thu. Vị trí có mức lương khởi điểm cao trong marketing số.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Tư duy con số mạnh, thích tối ưu, quyết đoán.
- Biết chạy Google/Meta/TikTok Ads; quản lý ngân sách; đọc ROI/ROAS.
- Biết A/B testing, tối ưu chuyển đổi (CRO); dùng GA4.
- Có chứng chỉ Google Ads/Meta Blueprint là lợi thế lớn.

Công cụ & kỹ năng	Google/Meta/TikTok Ads, quản lý ngân sách, A/B testing, CRO, GA4.
Lương tại Việt Nam	Fresher 8–12 triệu; 1–3 năm 12–20 triệu; Senior 20–35 triệu/tháng.
Lương quốc tế (US)	PPC/Paid Ads Specialist: thường 55.000–90.000 USD/năm.
Công ty tiềm năng	Agency performance (PMA...), TMĐT, startup tăng trưởng, doanh nghiệp bán online.

6. Chuyên viên Email / CRM / Tự động hóa*Email / CRM / Marketing Automation Specialist* • Toàn thời gian**Mô tả công việc**

Xây dựng và vận hành các chiến dịch email marketing, nuôi dưỡng khách hàng và tự động hóa hành trình khách hàng qua các nền tảng (Mailchimp, HubSpot). Tối ưu chuyển đổi và giữ chân khách hàng.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Tư duy hệ thống, hiểu phễu và hành trình khách hàng.
- Biết công cụ email/automation (Mailchimp, HubSpot, Klaviyo); phân tích dữ liệu.
- Biết viết nội dung email và A/B testing.
- tỉ mỉ, định hướng chuyển đổi.

Công cụ & kỹ năng	Email marketing, CRM, marketing automation, phân tích phễu, A/B testing.
Lương tại Việt Nam	10 – 18 triệu/tháng; có kinh nghiệm cao hơn.
Lương quốc tế (US)	Email/CRM Marketing: thường 60.000–90.000 USD/năm.
Công ty tiềm năng	TMĐT, SaaS, fintech, thương hiệu bán lẻ, doanh nghiệp có tệp khách hàng lớn.

7. Chuyên viên Influencer / Affiliate Marketing

Influencer / Affiliate Marketing Specialist • Bán thời gian • Toàn thời gian

Mô tả công việc

Quản lý các chiến dịch hợp tác với KOL/KOC và tiếp thị liên kết (affiliate): tìm kiếm và làm việc với influencer, triển khai chiến dịch, theo dõi hiệu quả và tối ưu chi phí. Mảng bùng nổ cùng TMĐT và video ngắn.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Kỹ năng giao tiếp, đàm phán, xây dựng quan hệ.
- Hiểu hệ sinh thái KOL/KOC và nền tảng affiliate; nhạy trend.
- Biết đo lường hiệu quả chiến dịch (doanh số, tương tác).
- Chủ động, tổ chức tốt.

Công cụ & kỹ năng	Quản lý KOL/KOC, affiliate, đàm phán, triển khai chiến dịch, đo lường.
Lương tại Việt Nam	8 – 15 triệu/tháng + thưởng theo hiệu quả.
Lương quốc tế (US)	Influencer/Affiliate roles: thường 50.000–80.000 USD/năm.
Công ty tiềm năng	Agency, MCN, thương hiệu, TMĐT, mạng affiliate (Accesstrade...).

Nhóm B. Chuyên sâu & quản lý

8. Chuyên viên Tăng trưởng

Growth Marketer • Toàn thời gian • Chuyên sâu

Mô tả công việc

Tối ưu toàn bộ phễu marketing – bán hàng để tăng trưởng nhanh: thử nghiệm liên tục (growth experiments), tối ưu chuyển đổi, phối hợp sản phẩm – marketing – dữ liệu. Vị trí kết hợp sáng tạo và tư duy dữ liệu mạnh.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Tư duy dữ liệu và thử nghiệm mạnh; hiểu toàn phễu (AARRR).
- Thành thạo phân tích (GA4), A/B testing, CRO; hiểu nhiều kênh.
- Sáng tạo giải pháp tăng trưởng; tiếng Anh tốt.
- Thường phát triển từ performance/analytics.

Công cụ & kỹ năng	Growth (AARRR), A/B testing, CRO, phân tích dữ liệu, đa kênh.
Lương tại Việt Nam	15 – 30 triệu/tháng trở lên tùy năng lực.
Lương quốc tế (US)	Growth Marketer: thường 80.000–130.000 USD/năm.
Công ty tiềm năng	Startup công nghệ, TMĐT, fintech, SaaS, doanh nghiệp tăng trưởng nhanh.

9. Chuyên viên Phân tích Marketing

Marketing Data & Analytics Specialist • Toàn thời gian

Mô tả công việc

Đo lường và phân tích hiệu quả các hoạt động marketing: xây dựng báo cáo, phân tích hành vi khách hàng, tối ưu tỷ lệ chuyển đổi (CRO) và đưa ra khuyến nghị dựa trên dữ liệu. Cầu nối giữa marketing và dữ liệu — rất hợp sinh viên Kinh tế số.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Tư duy phân tích, yêu con số; hiểu marketing.
- Thành thạo GA4, Google Data Studio/Looker, Excel; SQL là lợi thế.
- Biết tối ưu chuyển đổi (CRO), đọc phễu và attribution.
- Kỹ năng trình bày dữ liệu (data storytelling).

Công cụ & kỹ năng	GA4, Looker Studio, Excel/SQL, CRO, phân tích phễu, báo cáo.
Lương tại Việt Nam	12 – 25 triệu/tháng tùy kinh nghiệm.
Lương quốc tế (US)	Marketing Analytics: thường 70.000–110.000 USD/năm.
Công ty tiềm năng	Agency, TMĐT, tập đoàn, doanh nghiệp có ngân sách marketing lớn.

10. Trưởng phòng Marketing số / Quản lý thương hiệu

Digital Marketing Manager / Brand Manager • Toàn thời gian • Quản lý

Mô tả công việc

Hoạch định chiến lược marketing số tổng thể, quản lý ngân sách và đội ngũ, dẫn dắt các chiến dịch đa kênh và chịu trách nhiệm về kết quả (tăng trưởng, thương hiệu, doanh thu). Đích đến sau vài năm tích lũy kinh nghiệm.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Kinh nghiệm vững ở một hoặc nhiều mảng marketing số.
- Tư duy chiến lược, quản lý ngân sách & đội ngũ, lãnh đạo.
- Hiểu dữ liệu và đo lường ROI toàn diện; tiếng Anh tốt.
- Kỹ năng giao tiếp và trình bày với lãnh đạo.

Công cụ & kỹ năng	Chiến lược marketing, quản lý ngân sách & đội nhóm, đo lường ROI, lãnh đạo.
Lương tại Việt Nam	35 – 60 triệu/tháng trở lên tùy quy mô & KPI.
Lương quốc tế (US)	Marketing Manager 80.000–130.000 USD; Giám đốc Marketing (CMO) vượt 200.000 USD/năm.
Công ty tiềm năng	Thương hiệu, tập đoàn, agency, TMĐT, doanh nghiệp mọi lĩnh vực.

Phần 3. Lộ trình thăng tiến trong nghề marketing số

Marketing số có lộ trình rõ ràng, thăng tiến nhanh với người có kết quả đo lường được. Con đường điển hình:

Bậc	Vị trí điển hình	Kinh nghiệm	Trọng tâm
1	Thực tập / CTV Marketing	Sinh viên	Học công cụ, làm nội dung, hỗ trợ chiến dịch
2	Marketing Executive / Specialist	0–2 năm	Thực thi & tối ưu một mảng (content/social/ads/SEO)
3	Senior Specialist	2–4 năm	Chuyên sâu, chủ trì chiến dịch, hướng dẫn junior
4	Team Leader / Marketing Manager	4–6 năm	Quản lý nhóm & ngân sách, hoạch định chiến dịch
5	Head of Marketing / Giám đốc Marketing (CMO)	6+ năm	Chiến lược marketing toàn doanh nghiệp

Bí quyết thăng tiến nhanh

Kết hợp sáng tạo + dữ liệu: người biết đọc GA4 và tối ưu chuyển đổi (CRO) thăng tiến nhanh hơn hẳn.

Có chứng chỉ: Google Ads, Meta Blueprint giúp đàm phán lương tốt hơn.

Chuyên sâu một mảng rồi mở rộng: giỏi một mảng (ví dụ Ads) rồi hiểu toàn phễu để lên quản lý.

Phần 4. Mức lương tham khảo (Việt Nam & Thế giới)

4.1. Tại Việt Nam (triệu đồng/tháng, 2025)

Vị trí	Mức lương tham khảo
Thực tập Marketing	3 – 6 (trợ cấp)
Fresher (mới ra trường)	8 – 12
Chuyên viên (Junior, 1–3 năm)	12 – 20
Performance / SEO (1–3 năm)	12 – 20
Social Media Executive → Manager	8 – 22
Chuyên viên cao cấp (Senior, 3–5 năm)	20 – 35
Growth / Marketing Analytics	15 – 30
Quản lý (Manager, 5+ năm)	35 – 60+

4.2. Trên thế giới (USD/năm, thị trường Mỹ, 2025)

Vị trí	Mức lương tham khảo (USD/năm)
Digital Marketing Specialist	50.000 – 70.000
SEO / Social Media Specialist	50.000 – 90.000
Paid Ads / PPC Specialist	55.000 – 90.000
Content / Email Marketing	60.000 – 100.000
Growth Marketer	80.000 – 130.000
Digital Marketing Manager	80.000 – 130.000
Giám đốc Marketing (CMO)	200.000+

Yếu tố quyết định mức lương

Chứng chỉ (Google Ads, Meta Blueprint), khả năng đọc dữ liệu (GA4) và tối ưu chuyển đổi (CRO) là ba yếu tố giúp bạn đàm phán lương cao và thắng tiến nhanh. Marketing số càng đo lường được hiệu quả (ra doanh thu) thì lương càng cao — hãy luôn gắn công việc với con số.

Phần 5. Bạn cần chuẩn bị những gì?

Marketing số hiện đại đòi hỏi cả sáng tạo lẫn dữ liệu. Năm nhóm hành trang cần chuẩn bị:

5.1. Kỹ năng chuyên môn (Hard skills)

- Nội dung & sáng tạo: viết content, storytelling, thiết kế cơ bản (Canva), dựng video ngắn.
- Quảng cáo: chạy Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads; quản lý ngân sách.
- SEO & website: nghiên cứu từ khóa, tối ưu on-page, Search Console.
- Dữ liệu & đo lường: Google Analytics 4, Looker Studio, Excel, tối ưu chuyển đổi (CRO).
- Công cụ AI: dùng AI để tăng tốc sản xuất nội dung và phân tích.

5.2. Kỹ năng mềm

- **Sáng tạo & nhạy xu hướng:** nắm bắt trend nhanh, luôn có ý tưởng mới.
- **Tư duy phân tích:** ra quyết định dựa trên dữ liệu, không chỉ cảm tính.
- **Giao tiếp & làm việc nhóm:** phối hợp nội dung – thiết kế – kinh doanh.
- **Tiếng Anh & tự học:** đọc tài liệu, dùng công cụ, đón đầu xu hướng toàn cầu.

5.3. Tận dụng học phần tại NTTU

Học phần (CTĐT Kinh tế số)	Đóng góp cho lĩnh vực marketing số
Digital marketing	Nền tảng trực tiếp về marketing số & các kênh
Nguyên lý Marketing	Nền tảng tư duy marketing & khách hàng
Truyền thông Marketing tích hợp (IMC)	Phối hợp đa kênh truyền thông
Sáng tạo nội dung số	Kỹ năng sản xuất nội dung
Hành vi khách hàng trong môi trường số	Hiểu tâm lý & hành trình khách hàng
Quản trị thương hiệu	Xây dựng & quản trị thương hiệu
Phân tích dữ liệu lớn / Thống kê kinh doanh	Đo lường & tối ưu bằng dữ liệu

5.4. Chứng chỉ nên có

- Google Digital Marketing & E-commerce; Google Ads (Search, Display, Video).
- Meta Blueprint; Google Analytics 4 (GA4).
- HubSpot (Content, Email, Inbound); chứng chỉ SEO chuyên đề.
- Chứng chỉ tiếng Anh (IELTS/TOEIC) cho cơ hội quốc tế/remote.

5.5. Xây dựng Portfolio marketing — quan trọng nhất

Nhà tuyển dụng marketing muốn thấy bạn đã tạo ra kết quả thật. Vài dự án dễ làm nhưng ấn tượng:

Bốn dự án portfolio marketing

- 1. Kênh/nội dung cá nhân:** xây một fanpage/TikTok/blog và cho thấy tăng trưởng người theo dõi.
- 2. Chiến dịch quảng cáo thật:** chạy một chiến dịch nhỏ (dù ngân sách thấp) và báo cáo kết quả (ROAS).
- 3. Dự án SEO:** tối ưu một website/bài viết và cho thấy cải thiện thứ hạng/traffic.
- 4. Case study phân tích:** phân tích một thương hiệu và đề xuất kế hoạch marketing số.

Luôn ghi lại kết quả đo lường được (tăng bao nhiêu %, ROAS bao nhiêu) và chia sẻ trên LinkedIn/portfolio.

5.6. Nơi tìm việc & thực tập

- **Việt Nam:** TopCV, VietnamWorks, CareerViet, Ybox, Glints, Indeed; agency (Ogilvy, PMAX, CleverAds, SEONGON, Admicro), thương hiệu, TMĐT.
- **Quốc tế / remote:** LinkedIn, Wellfound, We Work Remotely; các nền tảng freelance (Upwork, Fiverr) cho dự án marketing.
- **Cộng đồng học tập:** các cộng đồng digital marketing, khóa học online (Google, HubSpot, Coursera) để cập nhật & kết nối.

Phần 6. Lời khuyên & lưu ý

6.1. Năm lời khuyên vàng

1. Chọn chuyên sâu một mảng (content/ads/SEO/data) rồi mở rộng hiểu biết toàn phổ.
2. Luôn gắn công việc với con số — marketing đo lường được hiệu quả là marketing có giá trị.
3. Kết hợp sáng tạo với dữ liệu và AI để tạo lợi thế cạnh tranh.
4. Làm dự án thật và xây portfolio ngay từ khi còn đi học.
5. Thi 1–2 chứng chỉ (Google Ads, Meta Blueprint, GA4) để tăng uy tín & lương.

6.2. Những lưu ý quan trọng

- Marketing số thay đổi rất nhanh (thuật toán, nền tảng, xu hướng) — phải học liên tục.
- Đừng chạy theo trend mù quáng; luôn bám mục tiêu kinh doanh và khách hàng.
- Sáng tạo quan trọng, nhưng dữ liệu mới giúp bạn chứng minh giá trị và thăng tiến.
- Giữ đạo đức nghề nghiệp: minh bạch, không dùng chiêu trò gây hại thương hiệu.

Lời kết

Marketing số là cánh cửa nghề nghiệp rộng mở nhất cho sinh viên Kinh tế số: dễ khởi đầu, nhiều hướng đi và thăng tiến nhanh. Bí quyết thành công là kết hợp SÁNG TẠO với DỮ LIỆU — đúng thể mạnh mà chương trình Kinh tế số NTTU trang bị cho bạn. Hãy bắt đầu ngay hôm nay: chọn một mảng bạn thích, làm một dự án thật, đo lường kết quả và thi một chứng chỉ. Mỗi chiến dịch bạn thực hiện hôm nay là một bước tiến tới sự nghiệp marketing vững vàng ngày mai.

Nguồn tham khảo

Thông tin tổng hợp từ tài liệu CTĐT ngành Kinh tế số NTTU và các nguồn công khai cập nhật 2025–2026:

1. TopCV, RMIT Hướng nghiệp, CareerLink, Vieclammarketing — bảng lương & lộ trình Digital Marketing theo vị trí tại Việt Nam 2025–2026.
2. Interdigi, IMTA, FPT Polytechnic — cơ hội việc làm & mức lương các mảng SEO/Performance/Content/Social 2025.
3. Coursera, Glassdoor, ZipRecruiter, Robert Half — lương Digital Marketing/SEO/PPC/Social Media (Mỹ) 2025–2026.
4. Sprout Social, Built In, Wellfound — lương & cơ hội remote cho Social Media/Content Manager toàn cầu.
5. Tài liệu Chương trình đào tạo ngành Kinh tế số (mã 7310109), ĐH Nguyễn Tất Thành, 2025.