

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH (NTTU)
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH • NGÀNH KINH TẾ SỐ

CẨM NANG THỰC TẬP & VIỆC LÀM THÊM

cho sinh viên Ngành Kinh tế số

Mô tả công việc • Tiêu chuẩn công việc • Công ty tiềm năng để nộp đơn

Thành phố Hồ Chí Minh — 2026

Mục lục

Mục lục	2
Giới thiệu	3
Phần 1. Ba hình thức tích lũy kinh nghiệm.....	4
Phần 2. Mô tả chi tiết các vị trí công việc	5
Nhóm A. Marketing số & Sáng tạo nội dung.....	5
Nhóm B. Thương mại điện tử	7
Nhóm C. Dữ liệu & Phân tích	9
Nhóm D. Kinh doanh & Chăm sóc khách hàng số	10
Nhóm E. Freelance & Tự chủ	11
Phần 3. Bảng tổng hợp nhanh.....	12
Phần 4. Nộp đơn ở đâu và chuẩn bị hồ sơ thế nào?	13
4.1. Các kênh tìm việc thực tập & part-time	13
4.2. Tiêu chuẩn một bộ hồ sơ ứng tuyển tốt.....	13
4.3. Sáu lời khuyên khi ứng tuyển	13
Nguồn tham khảo.....	15

Giới thiệu

Nhà tuyển dụng trong lĩnh vực số coi trọng kinh nghiệm thực tế và bằng chứng năng lực hơn bất kỳ điều gì khác. Một sinh viên từng thực tập, từng chạy chiến dịch thật, từng vận hành gian hàng thật sẽ luôn nổi bật hơn khi ra trường. Tài liệu này giúp bạn — sinh viên Ngành Kinh tế số NTTU — biết rõ có thể làm những công việc part-time, thực tập nào ngay từ khi còn đi học, tiêu chuẩn của từng công việc, và những công ty tiềm năng để nộp đơn.

Với mỗi vị trí, tài liệu trình bày bốn nội dung: (1) Mô tả công việc — bạn sẽ làm gì; (2) Tiêu chuẩn/Yêu cầu công việc — nhà tuyển dụng đòi hỏi gì; (3) Kỹ năng rèn được và Hình thức – thu nhập; (4) Công ty tiềm năng để nộp đơn.

Ba nguyên tắc vàng khi đi làm khi còn là sinh viên

- 1. Chọn theo hướng nghề, không chỉ theo lương:** một công việc trả 0đ nhưng cho bạn sản phẩm thật để đưa vào portfolio có thể quý hơn công việc lương cao nhưng lặp lại.
- 2. Ưu tiên nơi được làm thật:** chạy quảng cáo thật, phân tích dữ liệu thật, vận hành gian hàng thật.
- 3. Cân bằng với việc học:** part-time nên ở mức 15–25 giờ/tuần để không ảnh hưởng kết quả học tập.

Phần 1. Ba hình thức tích lũy kinh nghiệm

Trước khi đi vào từng vị trí, hãy phân biệt ba hình thức phổ biến để bạn chọn cho phù hợp với thời gian và mục tiêu của mình:

Hình thức	Đặc điểm	Thu nhập tham khảo
Thực tập (Internship)	Làm tại doanh nghiệp 2–6 tháng, có mentor, học quy trình bài bản; ~40–60% được giữ lại làm chính thức nếu đạt KPI.	Trợ cấp 2–5 triệu/tháng (một số chương trình lớn cao hơn)
Part-time / CTV	Linh hoạt 15–30 giờ/tuần, thường theo ca hoặc online; hợp với sinh viên đang học.	4–7 triệu/tháng (tùy kỹ năng)
Freelance / Tự chủ	Nhận dự án tự do, tự vận hành shop/kênh; tự do thời gian, tự xây portfolio và thu nhập.	Theo dự án / kết quả kinh doanh

Gợi ý lộ trình theo năm học

Năm 1–2: part-time/CTV, freelance nhỏ và tự làm dự án cá nhân để làm quen công cụ, xây nền portfolio.

Năm 3: thực tập nghiêm túc tại doanh nghiệp đúng hướng nghề mục tiêu.

Năm cuối: thực tập tốt nghiệp, ưu tiên nơi có khả năng giữ lại làm chính thức.

Phần 2. Mô tả chi tiết các vị trí công việc

Nhóm A. Marketing số & Sáng tạo nội dung

1. Thực tập sinh Digital Marketing

Digital Marketing Intern • Thực tập

Mô tả công việc

Hỗ trợ bộ phận marketing lên kế hoạch và triển khai các chiến dịch tiếp thị số: quản lý fanpage, hỗ trợ chạy quảng cáo, theo dõi và tổng hợp số liệu chiến dịch, nghiên cứu đối thủ và xu hướng thị trường.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Sinh viên năm 2–4 các ngành Kinh tế số, Marketing, Thương mại điện tử, Kinh tế.
- Biết dùng Facebook/Google, tin học văn phòng; có laptop cá nhân.
- Chăm chỉ, ham học hỏi, chịu được áp lực KPI; ưu tiên có kiến thức cơ bản về digital marketing.
- Cam kết thời gian tối thiểu 2–3 tháng, 3–5 buổi/tuần.

Kỹ năng rèn được	Lập kế hoạch chiến dịch, chạy quảng cáo cơ bản, phân tích số liệu, quản trị mạng xã hội.
Hình thức & thu nhập	Thực tập 2–6 tháng; trợ cấp 2–5 triệu/tháng.
Công ty tiềm năng	Agency: Ogilvy Vietnam, SEONGON, CleverAds, Admicro (VCCorp), MediaZ, PMAX, Navee, Mona Media; phòng marketing của doanh nghiệp, thương hiệu FMCG, TMĐT.

2. Thực tập sinh / CTV Content & Social Media

Content / Social Media Intern • Thực tập • Part-time

Mô tả công việc

Viết bài, lên lịch và đăng nội dung, quản trị fanpage/TikTok/Instagram, trả lời bình luận – tin nhắn, phối hợp bắt trend và sản xuất nội dung hình ảnh/video ngắn cho thương hiệu.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Sinh viên có khả năng viết lách, sáng tạo, nắm bắt xu hướng mạng xã hội.
- Biết dùng công cụ thiết kế cơ bản (Canva) và dựng video ngắn là lợi thế.
- Tỉ mỉ, chủ động, có gu thẩm mỹ; nộp kèm sản phẩm mẫu (bài viết, video) nếu có.
- Có thể làm online, linh hoạt theo ca.

Kỹ năng rèn được	Viết content, lên kế hoạch nội dung, thiết kế/ dựng video cơ bản, quản trị cộng đồng.
Hình thức & thu nhập	Thực tập/part-time; trợ cấp 2–5 triệu (thực tập) hoặc 4–7 triệu (part-time).
Công ty tiềm năng	Agency sáng tạo, MCN/agency KOC, thương hiệu F&B – thời trang – mỹ phẩm, OnPoint E-commerce, doanh nghiệp có kênh social.

3. Thực tập sinh SEO

SEO Intern • Thực tập • Part-time

Mô tả công việc

Hỗ trợ tối ưu hóa nội dung website để tăng thứ hạng trên công cụ tìm kiếm: nghiên cứu từ khóa, viết/chỉnh sửa bài chuẩn SEO, tối ưu on-page, theo dõi thứ hạng và lưu lượng truy cập.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Sinh viên yêu thích viết lách và phân tích, cẩn thận, kiên nhẫn.
- Biết cơ bản về SEO, Google Search; làm quen được với công cụ (Google Analytics, Ahrefs/SEMrush) là lợi thế.
- Tư duy logic, chịu khó làm việc dài hạn với dữ liệu.
- Cam kết tối thiểu 2–3 tháng.

Kỹ năng rèn được	Nghiên cứu từ khóa, viết chuẩn SEO, phân tích website, dùng công cụ SEO.
Hình thức & thu nhập	Thực tập/part-time; trợ cấp 2–5 triệu/tháng.
Công ty tiềm năng	SEONGON, On Digitals, các agency SEO/Digital, doanh nghiệp có website/TMDT, báo điện tử, công ty bất động sản – giáo dục.

4. Thực tập sinh Performance / Chạy quảng cáo

Performance / Ads Intern • Thực tập

Mô tả công việc

Hỗ trợ thiết lập và tối ưu các chiến dịch quảng cáo trả phí (Google, Facebook/Meta, TikTok Ads); theo dõi ngân sách, đọc dashboard, thực hiện A/B testing và báo cáo hiệu quả (ROI/ROAS).

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Sinh viên có tư duy con số tốt, thích tối ưu và làm việc với dữ liệu.
- Biết cơ bản về quảng cáo số; thành thạo Excel; có kiến thức thống kê là lợi thế.
- Quyết đoán, chịu áp lực doanh số, trung thực với số liệu.
- Cam kết 3–6 tháng.

Kỹ năng rèn được	Vận hành quảng cáo, phân tích phễu chuyển đổi, tối ưu ngân sách, đọc & báo cáo số liệu.
Hình thức & thu nhập	Thực tập 3–6 tháng; trợ cấp 3–5 triệu/tháng.
Công ty tiềm năng	PMAX, CleverAds, Admicro, các performance agency, phòng growth của startup và doanh nghiệp TMDT.

Nhóm B. Thương mại điện tử

5. Thực tập sinh Vận hành sàn TMĐT

E-commerce Operations Intern • Thực tập

Mô tả công việc

Hỗ trợ vận hành gian hàng trên Shopee, Lazada, TikTok Shop và website: đăng sản phẩm kèm mô tả – từ khóa, cập nhật giá và tồn kho, hỗ trợ Flash Sale/khuyến mãi, xử lý đơn hàng và tổng hợp số liệu doanh thu theo tuần.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Sinh viên năm 2–4 ngành Kinh tế số, TMĐT, Marketing, Kinh tế.
- Thành thạo Excel; biết cơ bản về sáng tạo nội dung và phân tích dữ liệu; hiểu hành vi mua sắm online.
- Tỉ mỉ, chịu khó, đa nhiệm; biết đọc dashboard Shopee Ads/Google Analytics là lợi thế.
- Cam kết 3–6 tháng, có thể full-time thực tập.

Kỹ năng rèn được	Vận hành gian hàng, quản lý sản phẩm – tồn kho, phân tích doanh số, triển khai khuyến mãi.
Hình thức & thu nhập	Thực tập 3–6 tháng; trợ cấp 2–5 triệu/tháng; ~40–60% được giữ lại làm chính thức nếu đạt KPI.
Công ty tiềm năng	OnPoint E-commerce, YouNet, các nhà bán & thương hiệu trên sàn, doanh nghiệp bán lẻ, agency TMĐT; chương trình Shopee Apprentice, Lazada, TikTok Shop.

6. CTV Tiếp thị liên kết (Affiliate) / Bán hàng online

Affiliate / Online Sales Collaborator • Part-time • CTV

Mô tả công việc

Giới thiệu và bán sản phẩm qua đường link liên kết hoặc kênh cá nhân, hưởng hoa hồng theo doanh số; xây dựng nội dung review, thu hút người mua qua mạng xã hội và các nền tảng TMĐT.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Sinh viên năng động, có kênh mạng xã hội cá nhân hoặc sẵn sàng xây kênh.
- Biết tạo nội dung cơ bản, giao tiếp tốt, chủ động.
- Chỉ cần laptop/điện thoại và internet; thời gian linh hoạt.
- Không yêu cầu kinh nghiệm.

Kỹ năng rèn được	Xây kênh cá nhân, làm nội dung bán hàng, hiểu affiliate & TMĐT, tư duy kinh doanh.
Hình thức & thu nhập	Part-time/CTV; thu nhập theo hoa hồng (không giới hạn nếu hiệu quả tốt).
Công ty tiềm năng	OnPoint (Affiliate Intern), các mạng affiliate (Accesstrade, Shopee/Lazada/TikTok Affiliate), thương hiệu & nhà bán online.

7. Nhân viên / Trợ lý Livestream & Vận hành kênh TikTok

Livestream Staff / Host • Part-time · Thực tập

Mô tả công việc

Chuẩn bị và hỗ trợ các phiên livestream bán hàng trên TikTok Shop, Shopee Live, Facebook: lên kịch bản, set-up thiết bị, trả lời khách, chốt đơn; hoặc trực tiếp làm host giới thiệu sản phẩm.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Sinh viên năng động, giao tiếp tốt, tự tin trước ống kính (với vị trí host).
- Chịu được nhịp độ cao, làm việc theo ca (kể cả tối/cuối tuần).
- Ưu nội dung và mạng xã hội; không yêu cầu kinh nghiệm với vị trí trợ lý.
- Cam kết theo lịch phiên live.

Kỹ năng rèn được	Vận hành livestream, kịch bản bán hàng, tương tác khách hàng, chốt đơn, hiểu shoppertainment.
Hình thức & thu nhập	Part-time/thực tập; lương 8–12 triệu (có thể kèm hoa hồng/thưởng doanh số).
Công ty tiềm năng	OnPoint (Livestreamer/Standby), nhà bán TMĐT, MCN/agency livestream, thương hiệu F&B – mỹ phẩm – thời trang.

Nhóm C. Dữ liệu & Phân tích

8. Thực tập sinh Phân tích dữ liệu

Data Analyst Intern • Thực tập

Mô tả công việc

Hỗ trợ thu thập, làm sạch và phân tích dữ liệu kinh doanh; xây dựng báo cáo và dashboard trực quan; hỗ trợ các bộ phận đọc số liệu để ra quyết định. Đây là bàn đạp cho một trong những nghề lương cao nhất ngành số.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Sinh viên có tư duy logic, yêu thích con số, cẩn thận.
- Thành thạo Excel; biết SQL và công cụ trực quan (Power BI/Tableau) là lợi thế lớn; Python cơ bản là điểm cộng.
- Chủ động học hỏi, tỉ mỉ với dữ liệu.
- Cam kết 3–6 tháng.

Kỹ năng rèn được	SQL, Excel nâng cao, Power BI/Tableau, thống kê, kể chuyện bằng dữ liệu.
Hình thức & thu nhập	Thực tập 3–6 tháng; trợ cấp 3–5 triệu/tháng (thường cao hơn mặt bằng).
Công ty tiềm năng	Ngân hàng (Techcombank, VPBank, MB), sàn TMĐT (Shopee – Business Intelligence, Tiki), FPT, VNG, công ty nghiên cứu thị trường (Nielsen, Kantar, YouNet Media).

9. Thực tập sinh Nghiên cứu thị trường / Business Analyst

Market Research / Business Analyst Intern • Thực tập

Mô tả công việc

Hỗ trợ khảo sát thị trường, phân tích đối thủ và hành vi khách hàng, tổng hợp dữ liệu ngành, xây dựng báo cáo insight phục vụ quyết định kinh doanh và marketing.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Sinh viên các ngành Kinh tế số, Marketing, Kinh tế; ham tìm hiểu thị trường.
- Thành thạo Excel, PowerPoint; kỹ năng tổng hợp và trình bày tốt.
- Tư duy phản biện, tỉ mỉ, tiếng Anh đọc hiểu tài liệu là lợi thế.
- Cam kết 3–6 tháng.

Kỹ năng rèn được	Nghiên cứu thị trường, phân tích đối thủ, tổng hợp insight, kỹ năng báo cáo & trình bày.
Hình thức & thu nhập	Thực tập 3–6 tháng; trợ cấp 2–5 triệu/tháng.
Công ty tiềm năng	Nielsen, Kantar, YouNet Media, các agency, phòng chiến lược/marketing của tập đoàn, ngân hàng, FMCG.

Nhóm D. Kinh doanh & Chăm sóc khách hàng số

10. Thực tập sinh Kinh doanh / Phát triển kinh doanh

Sales / Business Development Intern • Thực tập

Mô tả công việc

Hỗ trợ tìm kiếm và chăm sóc khách hàng, phát triển kênh bán hàng số, chuẩn bị hồ sơ – báo giá, phối hợp triển khai hoạt động kinh doanh và theo dõi mục tiêu doanh số.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Sinh viên năng động, chủ động, giao tiếp tốt, chịu được áp lực mục tiêu.
- Kỹ năng tin học văn phòng; ưu tiên có tư duy kinh doanh.
- Sẵn sàng đi thị trường/gặp khách khi cần.
- Cam kết 3–6 tháng.

Kỹ năng rèn được	Phát triển kênh số, kỹ năng bán hàng, đàm phán, chăm sóc khách hàng, quản lý mục tiêu.
Hình thức & thu nhập	Thực tập 3–6 tháng; trợ cấp 2–5 triệu + hoa hồng (nếu có).
Công ty tiềm năng	Doanh nghiệp mọi lĩnh vực, công ty công nghệ/SaaS, fintech, startup, nhà phân phối, đại lý.

11. Thực tập sinh / CTV Chăm sóc khách hàng số & CRM

Customer Service / CRM Intern • Thực tập • Part-time

Mô tả công việc

Hỗ trợ chăm sóc khách hàng qua các kênh số (chatbot, tổng đài, mạng xã hội), xử lý yêu cầu và phản hồi, cập nhật dữ liệu khách hàng trên hệ thống CRM, hỗ trợ chương trình giữ chân khách hàng.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Sinh viên kiên nhẫn, đồng cảm, giao tiếp khéo, định hướng khách hàng.
- Tin học văn phòng; biết dùng CRM (Salesforce/HubSpot) là lợi thế.
- Tỉ mỉ, chịu khó, có thể làm theo ca.
- Cam kết 2–3 tháng trở lên.

Kỹ năng rèn được	Sử dụng CRM, phân tích dữ liệu khách hàng, quản lý trải nghiệm (CX), xử lý tình huống.
Hình thức & thu nhập	Thực tập/part-time; trợ cấp 2–5 triệu hoặc lương theo ca.
Công ty tiềm năng	Ngân hàng, ví điện tử (MoMo, ZaloPay, VNPAY), viễn thông, TMĐT, doanh nghiệp dịch vụ, trung tâm CSKH.

Nhóm E. Freelance & Tự chủ

12. Freelancer nội dung / quảng cáo / thiết kế

Freelance Content / Ads / Design • *Freelance*

Mô tả công việc

Nhận các dự án tự do: viết content SEO/copywriting, quản lý mạng xã hội trọn gói cho shop/SME, chạy quảng cáo thuê, thiết kế ảnh/banner. Vừa kiếm thu nhập vừa xây dựng portfolio đa dạng.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Có kỹ năng nền tảng ở ít nhất một mảng (viết, quảng cáo, thiết kế).
- Tự quản lý thời gian và cam kết deadline; giao tiếp chuyên nghiệp với khách.
- Nên có portfolio/hồ sơ năng lực; tiếng Anh tốt để nhận dự án quốc tế.
- Chủ động tìm và giữ khách hàng.

Kỹ năng rèn được	Kỹ năng chuyên môn thực chiến, quản lý dự án cá nhân, làm việc với khách, xây thương hiệu cá nhân.
Hình thức & thu nhập	Freelance; thu nhập theo dự án (trong nước và quốc tế).
Công ty tiềm năng	Nền tảng: Fiverr, Upwork, Freelancer, V lance/Fastlance; khách hàng là SME, shop online, startup.

13. Tự vận hành shop online / KOC

Digital Micro-Entrepreneur / KOC • *Tự chủ*

Mô tả công việc

Tự xây dựng và vận hành một gian hàng online (Shopee/TikTok Shop) hoặc kênh nội dung review sản phẩm (KOC). Đây là cách học thực chiến toàn bộ quy trình kinh doanh số: sản phẩm, marketing, bán hàng, chăm sóc khách hàng.

Tiêu chuẩn / Yêu cầu công việc

- Tinh thần dám nghĩ dám làm, chấp nhận rủi ro, kiên trì.
- Biết cơ bản về TMĐT, marketing số và sáng tạo nội dung.
- Vốn nhỏ hoặc mô hình không cần tồn kho (affiliate/dropshipping/KOC).
- Tự học và tự chịu trách nhiệm kết quả.

Kỹ năng rèn được	Toàn bộ kỹ năng kinh doanh số: vận hành, marketing, tài chính, chăm sóc khách hàng.
Hình thức & thu nhập	Tự chủ; thu nhập theo kết quả kinh doanh — tiềm năng lớn.
Công ty tiềm năng	Tự làm chủ; có thể kết hợp affiliate với thương hiệu, tham gia mạng lưới KOC của các nhãn hàng.

Phần 3. Bảng tổng hợp nhanh

Bảng dưới đây tóm tắt 13 vị trí theo hình thức, thu nhập tham khảo và nhóm công ty tiêu biểu để bạn dễ so sánh và lựa chọn:

Vị trí	Hình thức	Thu nhập TK	Công ty tiêu biểu
Digital Marketing	Thực tập	2–5 tr	Agency, FMCG, TMĐT
Content & Social Media	TT · Part-time	2–7 tr	Agency, MCN, OnPoint
SEO	TT · Part-time	2–5 tr	SEONGON, agency SEO
Performance / Ads	Thực tập	3–5 tr	PMAX, CleverAds
Vận hành sản TMĐT	Thực tập	2–5 tr	OnPoint, Shopee, Lazada
Affiliate / Bán hàng online	Part-time · CTV	Hoa hồng	Accesstrade, sản TMĐT
Livestream / Host	Part-time · TT	8–12 tr	OnPoint, MCN, nhà bán
Phân tích dữ liệu	Thực tập	3–5 tr	Ngân hàng, FPT, VNG
Nghiên cứu thị trường / BA	Thực tập	2–5 tr	Nielsen, Kantar, YouNet
Kinh doanh / BD	Thực tập	2–5 tr + HH	SaaS, fintech, startup
CSKH số & CRM	TT · Part-time	2–5 tr	Ngân hàng, ví điện tử
Freelance ND/Ads/Design	Freelance	Theo dự án	Fiverr, Upwork, SME
Tự vận hành shop / KOC	Tự chủ	Theo KQKD	Tự làm chủ

Phần 4. Nộp đơn ở đâu và chuẩn bị hồ sơ thế nào?

4.1. Các kênh tìm việc thực tập & part-time

- **Nền tảng tuyển dụng:** TopCV, VietnamWorks, CareerViet, Joboko, Indeed, JobsGO, 123job, Glints, Cake.
- **Kênh dành riêng cho sinh viên/thực tập:** Ybox.vn, Internship.edu.vn — nhiều chương trình thực tập của tập đoàn lớn (Shopee, TikTok, OnPoint...).
- **Mạng nghề nghiệp:** LinkedIn — theo dõi công ty mục tiêu, kết nối và ứng tuyển sớm.
- **Trang tuyển dụng của công ty:** mục Careers trên website (ví dụ careers.shopee.vn, onpoint.vn/careers) và fanpage tuyển dụng chính thức.
- **Freelance:** Fiverr, Upwork, Freelancer, V lance/Fastlance; các group Facebook tuyển CTV/thực tập theo ngành.
- **Kênh của trường:** phòng Quan hệ doanh nghiệp, ngày hội việc làm, mạng lưới cựu sinh viên và giảng viên Khoa QTKD – NTTU.

4.2. Tiêu chuẩn một bộ hồ sơ ứng tuyển tốt

Nhà tuyển dụng thực tập không kỳ vọng bạn đã giỏi — họ tìm người ham học, chủ động và có bằng chứng nỗ lực. Một bộ hồ sơ đạt chuẩn nên có:

- **CV 1 trang, rõ ràng:** nêu mục tiêu, kỹ năng số & công cụ, hoạt động/dự án đã làm, kết quả đo lường được nếu có.
- **Portfolio / sản phẩm mẫu:** bài viết, thiết kế, dashboard, kênh TikTok, gian hàng... — yếu tố tạo khác biệt lớn nhất.
- **Chứng chỉ liên quan:** Google Digital Marketing, Google Data Analytics, MOS, chứng chỉ ngoại ngữ.
- **Thư ứng tuyển ngắn gọn:** nêu rõ vì sao chọn công ty và bạn có thể đóng góp gì.
- **Hồ sơ LinkedIn:** cập nhật đầy đủ, chuyên nghiệp, có ảnh đại diện nghiêm túc.

4.3. Sáu lời khuyên khi ứng tuyển

1. **Nộp sớm và nộp nhiều:** thực tập có tính cạnh tranh cao, ứng tuyển sớm trước mùa cao điểm (thường đầu học kỳ).
2. **Cá nhân hóa CV** theo từng vị trí, dùng đúng từ khóa trong mô tả công việc.
3. **Chuẩn bị phòng vấn:** kể lại dự án theo cấu trúc bối cảnh – hành động – kết quả – bài học.
4. **Thể hiện thái độ học hỏi:** điều nhà tuyển dụng thực tập coi trọng nhất.
5. **Cẩn trọng lừa đảo:** tránh các tin “việc nhẹ lương cao”, yêu cầu đặt cọc/nộp phí trước.
6. **Xin nhận xét & thư giới thiệu** từ nơi thực tập để làm mạnh hồ sơ sau này.

Lời kết

Kinh nghiệm thực tế là “vũ khí” lớn nhất giúp bạn tự tin khi ra trường. Đừng chờ đến năm cuối — hãy bắt đầu từ một công việc nhỏ, làm nghiêm túc, tích lũy sản phẩm thật. Mỗi dự án bạn hoàn thành hôm nay là một dòng giá trị trong CV ngày mai. Chúc bạn sớm tìm được vị trí phù hợp và bứt phá trong sự nghiệp!

Nguồn tham khảo

Thông tin tổng hợp từ các nền tảng tuyển dụng và nguồn công khai tại Việt Nam, cập nhật 2025–2026:

1. TopCV, CareerViet, Joboko, Indeed — tin tuyển dụng thực tập sinh Marketing, Digital Marketing, Thương mại điện tử.
2. CareerLink — Thực tập sinh thương mại điện tử làm gì và học được gì.
3. Ybox.vn — chương trình thực tập Shopee Apprentice Program, TikTok Shop Intern, OnPoint E-commerce (nhiều vị trí).
4. OnPoint (onpoint.vn/careers), Shopee Careers (careers.shopee.vn) — cơ hội thực tập & part-time.
5. TopCV, Glints, Vieclammarketing — công việc part-time/freelance cho sinh viên marketing.
6. Flamingo, KeyMedia, SEONGON, Brands Vietnam — danh sách agency Digital Marketing uy tín tại Việt Nam.