

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

CẨM NANG NGHỀ NGHIỆP NGÀNH KINH TẾ SỐ

Digital Economics • Chuyên ngành Kinh doanh số

Dành cho học sinh chọn ngành • Phụ huynh định hướng • Sinh viên chọn nghề

Thành phố Hồ Chí Minh — 2026

Mục lục

Mục lục	2
Lời nói đầu	4
Phần 1. Tổng quan về ngành Kinh tế số	5
1.1. Kinh tế số là gì?	5
1.2. Bức tranh kinh tế số Việt Nam	5
1.3. Vì sao Kinh tế số là ngành của tương lai?	6
1.4. Phân biệt Kinh tế số với các ngành liên quan	6
1.5. Năm xu hướng công nghệ định hình nền kinh tế số	7
Phần 2. Ngành Kinh tế số học những gì?	8
2.1. Thông tin chung về chương trình	8
2.2. Mục tiêu đào tạo (PEOs)	8
2.3. Chuẩn đầu ra (PLOs) — Bạn sẽ làm được gì khi tốt nghiệp?	8
2.4. Lộ trình học tập qua các học kỳ	9
2.5. Điều kiện tốt nghiệp cần lưu ý	9
2.6. Tổ chất nào phù hợp với ngành Kinh tế số?	10
Phần 3. Bản đồ nghề nghiệp ngành Kinh tế số	11
3.1. Chín nhóm nghề tiêu biểu	11
3.2. Bảng tổng hợp mức lương tham khảo	15
3.3. Bạn có thể làm việc ở đâu?	16
Phần 4. Lộ trình phát triển sự nghiệp	17
4.1. Từ sinh viên đến chuyên gia	17
4.2. Các chứng chỉ nên có	17
4.3. Bộ kỹ năng cần rèn luyện	17
4.4. Chuẩn bị hồ sơ ứng tuyển ấn tượng	19
4.5. Cẩm nang sinh tồn 12 tháng đầu đi làm	20
Phần 5. Hành trang chuẩn bị cho từng nhóm bạn đọc	21
5.1. Dành cho học sinh đang chọn ngành	21
5.2. Dành cho phụ huynh	21
5.3. Dành cho sinh viên Kinh tế số	21
5.4. Ba câu chuyện nghề nghiệp tiêu biểu	23
Phần 6. Câu hỏi thường gặp (FAQ)	24
Phần 7. Nơi đào tạo & tài nguyên học tập	26
7.1. Một số cơ sở đào tạo ngành Kinh tế số / Kinh doanh số	26
7.2. Tài nguyên tự học miễn phí	26
7.3. Lời kết	26

Nguồn tham khảo.....	27
Phụ lục. Từ điển thuật ngữ ngành Kinh tế số	28

Lời nói đầu

Chúng ta đang sống trong một kỷ nguyên mà mỗi giao dịch mua sắm, mỗi lượt tương tác trên mạng xã hội, mỗi cú chạm trên điện thoại đều tạo ra dữ liệu và giá trị kinh tế. Nền kinh tế không còn vận hành thuần túy trên nhà xưởng và hàng hóa vật lý, mà ngày càng dịch chuyển lên các nền tảng số. Đó chính là Kinh tế số — lĩnh vực được xem là một trong những động lực tăng trưởng quan trọng nhất của Việt Nam trong những thập niên tới.

Quyển cẩm nang này ra đời nhằm trả lời những câu hỏi rất thực tế mà nhiều người đang băn khoăn: Ngành Kinh tế số là gì? Học ngành này ra trường làm gì? Mức lương ra sao? Con tôi có phù hợp với ngành này không? Làm thế nào để chuẩn bị tốt nhất cho một sự nghiệp trong nền kinh tế số?

Cẩm nang được biên soạn cho ba nhóm bạn đọc. Với các bạn học sinh đang đứng trước ngưỡng cửa chọn ngành đại học, đây là tấm bản đồ giúp bạn hình dung rõ con đường phía trước. Với các bậc phụ huynh, đây là nguồn thông tin đáng tin cậy để đồng hành và định hướng cho con em. Và với các bạn sinh viên Kinh tế số, đây là kim chỉ nam để lựa chọn công việc phù hợp, xây dựng lộ trình phát triển và tự tin bước vào thị trường lao động.

Nội dung cẩm nang kết hợp giữa khung chương trình đào tạo ngành Kinh tế số (chuyên ngành Kinh doanh số) của Trường Đại học Nguyễn Tất Thành với bức tranh thị trường lao động và các số liệu cập nhật nhất về nền kinh tế số Việt Nam. Hy vọng đây sẽ là người bạn đồng hành hữu ích trên hành trình nghề nghiệp của bạn.

Cách sử dụng cẩm nang này

Học sinh & phụ huynh: nên đọc kỹ Phần 1, 2, 5 và mục Câu hỏi thường gặp để hiểu ngành và ra quyết định chọn ngành.

Sinh viên năm cuối: tập trung vào Phần 3 (bản đồ nghề), Phần 4 (lộ trình sự nghiệp, chứng chỉ) để chọn hướng đi phù hợp.

Mọi người: các con số lương và thị trường mang tính tham khảo, thay đổi theo thời điểm và năng lực cá nhân.

Phần 1. Tổng quan về ngành Kinh tế số

1.1. Kinh tế số là gì?

Kinh tế số (Digital Economy) là toàn bộ các hoạt động kinh tế dựa trên nền tảng công nghệ số — từ thương mại điện tử, thanh toán trực tuyến, tiếp thị số, cho đến việc ứng dụng dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng số để tạo ra giá trị. Nói cách khác, kinh tế số là nơi công nghệ và kinh doanh giao thoa: công nghệ trở thành công cụ, còn tư duy kinh tế và kinh doanh là kim chỉ nam để biến công nghệ thành lợi nhuận và giá trị cho xã hội.

Ngành học Kinh tế số (Digital Economics) vì thế mang tính liên ngành rõ rệt. Người học vừa được trang bị kiến thức nền tảng về kinh tế và quản trị kinh doanh, vừa thành thạo các công cụ số như phân tích dữ liệu, thương mại điện tử, tiếp thị số và các công nghệ mới (AI, blockchain, dữ liệu lớn). Đây không phải ngành lập trình thuần túy, cũng không phải ngành kinh tế truyền thống — mà là sự kết hợp để tạo ra một thể hệ nhân lực có thể dẫn dắt quá trình chuyển đổi số trong doanh nghiệp và tổ chức.

Ba trụ cột của một cử nhân Kinh tế số

Tư duy kinh tế – kinh doanh: hiểu thị trường, khách hàng, chiến lược và mô hình kinh doanh.

Năng lực công nghệ số: sử dụng dữ liệu, nền tảng số, AI và công cụ số để giải quyết vấn đề.

Kỹ năng thích ứng & đổi mới: khả năng học liên tục, sáng tạo và khởi nghiệp trong môi trường thay đổi nhanh.

1.2. Bức tranh kinh tế số Việt Nam

Kinh tế số đang là một trong những khu vực tăng trưởng nhanh nhất của nền kinh tế Việt Nam. Theo số liệu công bố đầu năm 2026, tỷ trọng giá trị tăng thêm của kinh tế số trong GDP năm 2025 ước đạt khoảng 14,02%, tương đương hơn 72 tỷ USD — tăng gấp khoảng 1,64 lần so với năm 2020. Chính phủ đặt mục tiêu kinh tế số chiếm 20% GDP và hướng tới khoảng 30% GDP vào năm 2030, cho thấy dư địa phát triển còn rất lớn.

Google và các tổ chức quốc tế nhiều năm liền đánh giá tốc độ phát triển kinh tế số của Việt Nam thuộc nhóm nhanh nhất Đông Nam Á. Việt Nam cũng liên tục nằm trong nhóm dẫn đầu về số lượt tải ứng dụng di động và tốc độ tăng trưởng người dùng trên các nền tảng số. Đây là môi trường lý tưởng cho những người trẻ muốn theo đuổi sự nghiệp trong lĩnh vực số.

Một vài con số đáng chú ý (cập nhật 2025)

Chỉ số	Giá trị / Mục tiêu
Tỷ trọng kinh tế số trong GDP 2025	≈ 14,02% GDP (~72 tỷ USD)
Mục tiêu kinh tế số	20% GDP (2025) → ~30% GDP (2030)
Nhu cầu nhân lực số	≈ 150.000 người/năm giai đoạn 2025–2030
Mức độ đáp ứng hiện tại	Mới đạt khoảng 60–70% nhu cầu

Chỉ số	Giá trị / Mục tiêu
Mục tiêu nhân lực công nghệ số	1,5 triệu người
Doanh số 4 sàn TMĐT lớn 2025	≈ 429–458 nghìn tỷ đồng (+26–35%)
Dự báo tăng trưởng TMĐT	Kép ~35%/năm đến 2028

Điểm mấu chốt cho người chọn ngành

Việt Nam đang thiếu hụt nghiêm trọng nhân lực số: mỗi năm cần khoảng 150.000 người nhưng mới đào tạo đáp ứng được khoảng 60–70% nhu cầu. Đây chính là khoảng trống cơ hội rất lớn cho các bạn theo học ngành Kinh tế số trong 5–10 năm tới.

1.3. Vì sao Kinh tế số là ngành của tương lai?

Có ba lý do lớn khiến Kinh tế số trở thành lựa chọn hấp dẫn cho người trẻ hiện nay:

- **Nhu cầu nhân lực khổng lồ và chưa được đáp ứng.** Khoảng cách giữa nhu cầu (150.000 người/năm) và khả năng cung ứng của các cơ sở đào tạo tạo ra lợi thế lớn về cơ hội việc làm và mức lương cho sinh viên tốt nghiệp.
- **Chuyển đổi số diễn ra ở mọi ngành.** Từ ngân hàng, bán lẻ, logistics, y tế đến nông nghiệp — doanh nghiệp nào cũng cần người hiểu cả kinh doanh lẫn công nghệ để dẫn dắt chuyển đổi số. Cử nhân Kinh tế số có thể làm việc ở hầu hết mọi lĩnh vực.
- **Tính linh hoạt nghề nghiệp cao.** Một nền tảng kiến thức liên ngành cho phép bạn dịch chuyển giữa nhiều vai trò: marketing số, phân tích dữ liệu, thương mại điện tử, quản lý dự án, hoặc tự khởi nghiệp.

1.4. Phân biệt Kinh tế số với các ngành liên quan

Nhiều học sinh và phụ huynh dễ nhầm lẫn Kinh tế số với Công nghệ thông tin, Marketing hay Kinh tế truyền thống. Bảng dưới đây giúp phân biệt trọng tâm của từng ngành:

Ngành	Trọng tâm	Vai trò tiêu biểu
Kinh tế số	Kết hợp kinh doanh + công nghệ số để tạo giá trị	Kinh doanh số, chuyển đổi số, phân tích dữ liệu kinh doanh
Công nghệ thông tin	Xây dựng và vận hành hệ thống, phần mềm	Lập trình viên, kỹ sư hệ thống
Marketing	Nghiên cứu thị trường, xây dựng thương hiệu	Chuyên viên marketing, thương hiệu
Kinh tế truyền thống	Phân tích kinh tế vĩ mô/vi mô, chính sách	Chuyên viên phân tích, hoạch định

Nói ngắn gọn: nếu Công nghệ thông tin trả lời câu hỏi “làm thế nào để xây dựng công nghệ”, thì Kinh tế số trả lời câu hỏi “làm thế nào dùng công nghệ để kinh doanh hiệu quả và tạo giá trị”. Đây chính là vị trí cầu nối rất được doanh nghiệp săn đón trong thời đại chuyển đổi số.

1.5. Năm xu hướng công nghệ định hình nền kinh tế số

Để hiểu vì sao ngành Kinh tế số lại cần thiết, hãy nhìn vào những công nghệ đang thay đổi cách doanh nghiệp vận hành. Đây cũng chính là những nội dung được đưa vào chương trình đào tạo và gắn với các vị trí việc làm tương lai.

Trí tuệ nhân tạo (AI)

AI đang được ứng dụng vào mọi khâu của kinh doanh: chatbot chăm sóc khách hàng, gợi ý sản phẩm cá nhân hóa, dự báo nhu cầu, tự động hóa quy trình và sáng tạo nội dung. Người làm kinh tế số không cần tự xây dựng mô hình AI, nhưng cần biết cách chọn và ứng dụng công cụ AI để nâng cao hiệu suất — một năng lực ngày càng được nhà tuyển dụng đòi hỏi.

Dữ liệu lớn (Big Data) & phân tích

Mỗi doanh nghiệp số tạo ra khối lượng dữ liệu khổng lồ về khách hàng, đơn hàng và hành vi. Khả năng thu thập, phân tích và biến dữ liệu thành quyết định kinh doanh là “vàng” của thời đại số. Đây là lý do các vị trí phân tích dữ liệu luôn nằm trong nhóm lương cao và nhu cầu lớn.

Thương mại điện tử & shoppertainment

Thương mại điện tử Việt Nam tăng trưởng 26–35%/năm với sự bùng nổ của mua sắm kết hợp giải trí (livestream, video ngắn) trên TikTok Shop, Shopee. Đây là mảnh đất màu mỡ cho những ai giỏi vận hành gian hàng, sáng tạo nội dung và bán hàng đa kênh.

Công nghệ tài chính (Fintech) & thanh toán số

Ví điện tử, thanh toán QR, ngân hàng số và các mô hình tài chính mới đang thay đổi cách người Việt chi tiêu. Hiểu về fintech giúp cử nhân Kinh tế số làm việc trong ngân hàng số, ví điện tử và các nền tảng thanh toán — lĩnh vực tăng trưởng mạnh.

Blockchain & công nghệ chuỗi khối

Blockchain mang đến khả năng minh bạch, truy xuất nguồn gốc và hợp đồng thông minh, được ứng dụng trong logistics, tài chính và quản lý chuỗi cung ứng. Dù còn mới tại Việt Nam, đây là hướng đi tiềm năng cho những người muốn đón đầu công nghệ.

Vì sao điều này quan trọng với bạn?

Năm công nghệ trên đều xuất hiện trong chương trình đào tạo ngành Kinh tế số (AI trong kinh doanh, Phân tích dữ liệu lớn, Thương mại điện tử, Công nghệ tài chính, Blockchain). Học ngành này nghĩa là bạn được trang bị đúng những năng lực mà thị trường đang khát nhất.

Phần 2. Ngành Kinh tế số học những gì?

Phần này giới thiệu chương trình đào tạo ngành Kinh tế số (chuyên ngành Kinh doanh số) — lấy chương trình của Trường Đại học Nguyễn Tất Thành (mã ngành 7310109) làm minh họa cụ thể. Các trường khác có thể khác biệt về chi tiết nhưng khung năng lực cốt lõi tương tự nhau.

2.1. Thông tin chung về chương trình

Nội dung	Thông tin
Tên ngành	Kinh tế số (Digital Economics)
Chuyên ngành	Kinh doanh số
Trình độ / Loại hình	Đại học chính quy, định hướng ứng dụng
Thời gian đào tạo	3,5 năm
Tổng số tín chỉ	138 tín chỉ (chưa gồm GDTC và GDQP-AN)
Văn bằng	Cử nhân Kinh tế số
Đơn vị đào tạo	Khoa Quản trị kinh doanh, ĐH Nguyễn Tất Thành

2.2. Mục tiêu đào tạo (PEOs)

Chương trình hướng tới đào tạo cử nhân Kinh tế số vừa có kiến thức nền tảng về kinh tế, vừa có kiến thức chuyên sâu về công nghệ và kinh doanh số. Sinh viên tốt nghiệp có năng lực xây dựng chiến lược kinh doanh trên nền tảng số, phân tích và quản lý dữ liệu doanh nghiệp, phát triển sản phẩm/dịch vụ số, cùng tinh thần khởi nghiệp và học tập suốt đời. Ba mục tiêu cụ thể gồm:

- **PEO1 — Quản trị & lãnh đạo:** lập kế hoạch, tổ chức, lãnh đạo và kiểm soát hoạt động của tổ chức hiệu quả, thích nghi với xu hướng chuyển đổi số toàn cầu.
- **PEO2 — Năng lực số:** sử dụng thiết bị và phần mềm chuyển đổi số, khai thác dữ liệu, giao tiếp và hợp tác số, bảo mật số và sáng tạo nội dung số để giải quyết vấn đề.
- **PEO3 — Đổi mới & học tập suốt đời:** liên tục mở rộng kiến thức, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, tuân thủ đạo đức nghề nghiệp, mang lại giá trị cho cộng đồng.

2.3. Chuẩn đầu ra (PLOs) — Bạn sẽ làm được gì khi tốt nghiệp?

Chương trình cam kết 10 chuẩn đầu ra, chia thành ba nhóm: Kiến thức (K), Kỹ năng (S) và Thái độ (A).

Về kiến thức

- PLO1 — Vận dụng kiến thức khoa học tự nhiên, xã hội, liên ngành, công nghệ, pháp luật và các mục tiêu phát triển bền vững vào thực tế nghề nghiệp.
- PLO2 — Phân tích các xu hướng công nghệ trong kinh tế, quản trị và hành vi người tiêu dùng trên không gian số.
- PLO3 — Đánh giá mức độ ảnh hưởng của các yếu tố bên trong và bên ngoài đến quá trình kinh doanh số.

- PLO4 — Đề xuất các chiến lược kinh doanh số bền vững cho tổ chức.

Về kỹ năng

- PLO5 — Giao tiếp hiệu quả với nhiều phương thức khác nhau trong kỷ nguyên số.
- PLO6 — Làm việc nhóm và lãnh đạo truyền cảm hứng.
- PLO7 — Ứng dụng công cụ số để vận hành hiệu quả hoạt động của tổ chức.
- PLO8 — Giải quyết vấn đề trong môi trường số và sáng tạo nội dung số.

Về thái độ

- PLO9 — Tuân thủ pháp luật, chuẩn mực đạo đức và trách nhiệm xã hội.
- PLO10 — Thích ứng với thay đổi, thể hiện động cơ khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và học tập suốt đời.

2.4. Lộ trình học tập qua các học kỳ

Chương trình được thiết kế theo lộ trình 10 học kỳ, đi từ kiến thức nền tảng đến chuyên sâu và trải nghiệm thực tế. Dưới đây là các học phần tiêu biểu:

Giai đoạn	Học phần tiêu biểu
Năm 1 — Nền tảng	Nhập môn ngành Kinh tế số, Kỹ năng mềm trong kỷ nguyên số, Toán kinh tế, Tin học MOS, Năng lực số & tài nguyên giáo dục mở, Kinh tế vi mô, Nguyên lý Quản trị
Năm 2 — Cơ sở ngành	Kinh tế vĩ mô, Nguyên lý kế toán, Nguyên lý Marketing, Tư duy phản biện, Khởi nghiệp & Đổi mới sáng tạo, Cơ sở dữ liệu trong kinh tế, Kinh tế quốc tế
Năm 3 — Chuyên ngành	Nghệ thuật lãnh đạo, An toàn & bảo mật TMĐT, Quản trị nguồn nhân lực số, Thương mại điện tử, Quản trị chiến lược số, Hệ thống thông tin quản lý, Công nghệ tài chính, Sáng tạo nội dung số, Digital Marketing
Năm 3,5 — Nâng cao & thực tế	Trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh, Chuyển đổi số, Phân tích dữ liệu lớn, Blockchain trong kinh tế số, Kinh doanh thông minh, Thực tập & Khóa luận tốt nghiệp

Các học phần “đắt giá” cho nghề nghiệp

Những môn như Digital Marketing, Thương mại điện tử, Phân tích dữ liệu lớn, Trí tuệ nhân tạo trong kinh doanh, Chuyển đổi số và Sáng tạo nội dung số chính là các môn gắn trực tiếp với những vị trí việc làm “hot” và mức lương cao nhất trên thị trường hiện nay.

2.5. Điều kiện tốt nghiệp cần lưu ý

Bên cạnh việc tích lũy đủ tín chỉ, sinh viên cần đáp ứng một số điều kiện quan trọng:

- Đạt năng lực ngoại ngữ bậc 3/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam (hoặc tương đương).
- Đạt chứng chỉ tin học MOS (Word, Excel, PowerPoint) hoặc tương đương.
- Hoàn thành các chứng nhận kỹ năng nghề nghiệp: kỹ năng làm chủ công việc, hành chính văn phòng trong môi trường số, hoạch định công việc.
- Hoàn thành Giáo dục quốc phòng – An ninh và Giáo dục thể chất.

2.6. Tổ chất nào phù hợp với ngành Kinh tế số?

Ngành Kinh tế số phù hợp với những bạn có sự pha trộn giữa tư duy phân tích và tinh thần kinh doanh. Bạn không nhất thiết phải giỏi lập trình, nhưng nên có những tố chất sau:

- Yêu thích công nghệ và sẵn sàng học công cụ mới liên tục.
- Có tư duy logic, thích làm việc với con số và dữ liệu.
- Nhạy bén với xu hướng thị trường, hành vi người tiêu dùng và mạng xã hội.
- Sáng tạo, thích thử nghiệm ý tưởng mới, có máu kinh doanh/khởi nghiệp.
- Kỹ năng giao tiếp tốt và khả năng làm việc nhóm.

Phần 3. Bản đồ nghề nghiệp ngành Kinh tế số

Đây là phần trọng tâm của cẩm nang. Cử nhân Kinh tế số có thể đảm nhận rất nhiều vị trí công việc khác nhau, trải rộng từ marketing, thương mại điện tử, phân tích dữ liệu đến quản lý dự án và khởi nghiệp. Với mỗi vị trí, chúng tôi mô tả công việc, kỹ năng cần có, mức lương tham khảo và lộ trình thăng tiến.

Lưu ý về mức lương

Các con số lương dưới đây là mức tham khảo tại thị trường Việt Nam năm 2025, tính theo thu nhập trước thuế/tháng. Lương thực tế phụ thuộc vào năng lực cá nhân, quy mô doanh nghiệp và khu vực làm việc (TP.HCM và Hà Nội thường cao hơn 15–25% so với các tỉnh; doanh nghiệp đa quốc gia cao hơn SME 20–40%).

3.1. Chín nhóm nghề tiêu biểu

1. Chuyên viên Kinh doanh số

Digital Business Specialist

Đây là vị trí trung tâm và điển hình nhất của ngành. Chuyên viên kinh doanh số lập kế hoạch, tổ chức thực hiện và giám sát các hoạt động kinh doanh trên nền tảng số, kết nối giữa chiến lược kinh doanh và công cụ công nghệ.

Công việc chính:

- Xây dựng và triển khai kế hoạch kinh doanh trên các kênh số
- Phối hợp với marketing, vận hành và công nghệ để đạt mục tiêu doanh thu
- Theo dõi, phân tích hiệu quả kinh doanh và tối ưu quy trình

Kỹ năng cần có:

Tư duy chiến lược kinh doanh, hiểu nền tảng số, phân tích dữ liệu cơ bản, kỹ năng giao tiếp và quản lý.

Mức lương tham khảo: 10 – 18 triệu/tháng (mới ra trường 8–10 triệu; có kinh nghiệm 15–25 triệu).

Lộ trình thăng tiến: Chuyên viên → Trưởng nhóm kinh doanh số → Trưởng phòng → Giám đốc kinh doanh số/Thương mại số.

2. Chuyên viên Digital Marketing

Digital Marketing Specialist

Lập kế hoạch, tổ chức và giám sát các chiến dịch tiếp thị trực tuyến trên các nền tảng như Google, YouTube, Facebook, TikTok, Instagram. Đây là một trong những nghề có nhu cầu tuyển dụng lớn và tăng trưởng nhanh nhất.

Công việc chính:

- Xây dựng chiến dịch quảng cáo đa kênh (SEO, SEM, Social, Email)
- Quản lý ngân sách quảng cáo và tối ưu chỉ số hiệu quả (ROI, ROAS)

- Phân tích dữ liệu chiến dịch và sáng tạo nội dung thu hút

Kỹ năng cần có:

SEO/SEM, chạy quảng cáo (Google Ads, Meta Ads), phân tích dữ liệu marketing, sáng tạo nội dung, công cụ analytics.

Mức lương tham khảo: Fresher 5–7 triệu; 1–4 năm 10–15 triệu; Senior 14–20 triệu; Manager 25–35 triệu trở lên.

Lộ trình thăng tiến: Nhân viên → Chuyên viên → Trưởng nhóm/Leader → Marketing Manager → Giám đốc Marketing (CMO).

3. Chuyên viên Thương mại điện tử

E-commerce Specialist

Lập kế hoạch, vận hành và quản lý hoạt động kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử như Shopee, Lazada, TikTok Shop, Amazon. Đây là mảng bùng nổ mạnh mẽ khi TMĐT Việt Nam tăng trưởng 26–35%/năm.

Công việc chính:

- Quản lý gian hàng, sản phẩm, giá và khuyến mãi trên sàn TMĐT
- Vận hành đơn hàng, tồn kho và chăm sóc khách hàng
- Triển khai chiến dịch bán hàng, livestream, shoppertainment

Kỹ năng cần có:

Vận hành sàn TMĐT, phân tích doanh số, tối ưu gian hàng, quản lý logistics và dịch vụ khách hàng.

Mức lương tham khảo: 10 – 20 triệu/tháng; quản lý vận hành sàn giàu kinh nghiệm 25–40 triệu.

Lộ trình thăng tiến: Nhân viên vận hành → Chuyên viên → E-commerce Lead → E-commerce Manager → Giám đốc TMĐT.

4. Chuyên viên Chuyển đổi số

Digital Transformation Specialist

Số hóa thông tin, quy trình và phương thức sản xuất – kinh doanh của doanh nghiệp dựa trên công nghệ số. Vị trí ngày càng được săn đón khi mọi doanh nghiệp đều phải chuyển đổi số để tồn tại.

Công việc chính:

- Khảo sát, đánh giá hiện trạng và đề xuất giải pháp chuyển đổi số
- Triển khai các nền tảng, phần mềm số vào quy trình vận hành
- Đào tạo, dẫn dắt thay đổi và đo lường hiệu quả chuyển đổi

Kỹ năng cần có:

Hiểu quy trình nghiệp vụ, kiến thức công nghệ (ERP, CRM, cloud), quản lý thay đổi và quản lý dự án.

Mức lương tham khảo: 15 – 30 triệu/tháng; chuyên gia cao cấp có thể trên 40 triệu.

Lộ trình thăng tiến: Chuyên viên → Chuyên gia chuyển đổi số → Trưởng dự án → Giám đốc chuyển đổi số (CDO).

5. Chuyên viên Ứng dụng AI

AI Application Specialist

Nghiên cứu và triển khai các công nghệ AI sẵn có trên thị trường để hỗ trợ và nâng cao hiệu suất làm việc của các bộ phận trong doanh nghiệp. Đây là nghề của tương lai gần khi AI đang thay đổi mọi lĩnh vực.

Công việc chính:

- Tìm hiểu và ứng dụng các công cụ AI (chatbot, tự động hóa, phân tích)
- Thiết kế quy trình tích hợp AI vào hoạt động kinh doanh
- Đánh giá hiệu quả và tối ưu ứng dụng AI

Kỹ năng cần có:

Hiểu nguyên lý AI/ML cơ bản, sử dụng công cụ AI, tư duy tự động hóa, phân tích dữ liệu, tư duy sản phẩm.

Mức lương tham khảo: 20 – 40 triệu/tháng tùy chiều sâu kỹ thuật; nhu cầu và mức lương đang tăng nhanh.

Lộ trình thăng tiến: Chuyên viên ứng dụng AI → Chuyên gia AI cho doanh nghiệp → AI Product Manager/Trưởng bộ phận.

6. Quản lý dự án Công nghệ thông tin

IT Project Manager

Xác định mục tiêu, lập kế hoạch, quản lý nguồn lực, chất lượng, tiến độ và rủi ro của các dự án công nghệ. Vị trí đòi hỏi cả năng lực quản trị lẫn hiểu biết công nghệ — thế mạnh của cử nhân Kinh tế số.

Công việc chính:

- Lập kế hoạch và điều phối dự án công nghệ/chuyển đổi số
- Quản lý nguồn lực, ngân sách, tiến độ và rủi ro
- Làm việc với các bên liên quan và báo cáo kết quả

Kỹ năng cần có:

Quản trị dự án (Agile/Scrum), quản lý rủi ro, giao tiếp, hiểu công nghệ, công cụ quản lý dự án.

Mức lương tham khảo: 25 – 45 triệu/tháng; PM giàu kinh nghiệm hoặc quản lý dự án lớn có thể cao hơn.

Lộ trình thăng tiến: Điều phối viên dự án → Project Manager → Senior PM → Giám đốc dự án/PMO.

7. Chuyên viên Chăm sóc khách hàng số

Digital Customer Experience Specialist

Quản lý và phát triển hệ thống chăm sóc khách hàng qua các nền tảng số, tối ưu trải nghiệm khách hàng trực tuyến — yếu tố quyết định lòng trung thành trong kinh doanh số.

Công việc chính:

- Vận hành các kênh CSKH số (chatbot, tổng đài, mạng xã hội)
- Phân tích phản hồi và hành trình khách hàng để cải thiện trải nghiệm
- Xây dựng chương trình giữ chân và chăm sóc khách hàng (CRM)

Kỹ năng cần có:

Kỹ năng giao tiếp, sử dụng CRM, phân tích dữ liệu khách hàng, quản lý trải nghiệm (CX).

Mức lương tham khảo: 9 – 18 triệu/tháng; cấp quản lý trải nghiệm khách hàng 25–35 triệu.

Lộ trình thăng tiến: Chuyên viên CSKH số → CX Specialist → CX/CRM Manager → Giám đốc Trải nghiệm khách hàng.

8. Chuyên viên Phân tích dữ liệu kinh doanh

Business/Data Analyst

Thu thập, xử lý và phân tích dữ liệu để đưa ra hiểu biết hỗ trợ quyết định kinh doanh. Đây là một trong những nghề có mức lương và tốc độ tăng trưởng cao nhất trong lĩnh vực số.

Công việc chính:

- Thu thập, làm sạch và phân tích dữ liệu kinh doanh
- Xây dựng báo cáo, dashboard trực quan (Power BI, Tableau)
- Đề xuất giải pháp dựa trên dữ liệu cho các bộ phận

Kỹ năng cần có:

SQL, Excel nâng cao, công cụ trực quan hóa (Power BI/Tableau), thống kê, tư duy kinh doanh, Python cơ bản.

Mức lương tham khảo: Fresher 10–15 triệu; 1–3 năm 15–25 triệu; Senior 25–40 triệu; Lead 40–60 triệu.

Lộ trình thăng tiến: Data Analyst → Senior Analyst → Data/BI Lead → Trưởng phòng phân tích/Giám đốc dữ liệu.

9. Khởi nghiệp số & các hướng mở rộng

Digital Entrepreneur

Với nền tảng kiến thức liên ngành và tinh thần đổi mới sáng tạo, nhiều cử nhân Kinh tế số lựa chọn tự khởi nghiệp — xây dựng thương hiệu bán hàng online, startup công nghệ, hoặc kinh doanh nội dung số.

Công việc chính:

- Xây dựng mô hình kinh doanh số và sản phẩm/dịch vụ
- Vận hành marketing, bán hàng và tài chính của doanh nghiệp

- Huy động nguồn lực, mở rộng quy mô và quản trị rủi ro

Kỹ năng cần có:

Tư duy khởi nghiệp, quản trị tổng hợp, marketing số, tài chính, khả năng thích ứng và chấp nhận rủi ro.

Mức lương tham khảo: Thu nhập không cố định — phụ thuộc kết quả kinh doanh; tiềm năng rất lớn nếu thành công.

Lộ trình thăng tiến: Nhà sáng lập → mở rộng quy mô doanh nghiệp → nhà đầu tư/cố vấn khởi nghiệp.

3.2. Bảng tổng hợp mức lương tham khảo

Bảng dưới đây tổng hợp mức lương tham khảo theo cấp bậc kinh nghiệm cho các vị trí tiêu biểu (đơn vị: triệu đồng/tháng, thu nhập trước thuế, thị trường 2025):

Vị trí	Mới ra trường	1–3 năm	Senior / Quản lý
Digital Marketing	5 – 8	10 – 15	20 – 35+
Thương mại điện tử	8 – 10	12 – 20	25 – 40
Phân tích dữ liệu (Data/BA)	10 – 15	15 – 25	40 – 60
Chuyển đổi số	10 – 14	15 – 25	30 – 45
Ứng dụng AI	12 – 18	20 – 30	40 – 60+
Kinh doanh số	8 – 10	15 – 20	25 – 40
Quản lý dự án CNTT	—	20 – 30	35 – 50+
CSKH / Trải nghiệm số	7 – 10	12 – 18	25 – 35

Đọc bảng lương thế nào cho đúng?

Điểm mấu chốt: mức lương tăng rất nhanh theo năng lực và kinh nghiệm — chênh lệch giữa người mới và người giỏi sau 3–5 năm là rất lớn. Đầu tư vào kỹ năng thực chiến, chứng chỉ và portfolio quan trọng hơn nhiều so với việc chỉ nhìn vào mức lương khởi điểm.

3.3. Bạn có thể làm việc ở đâu?

Một lợi thế lớn của ngành Kinh tế số là tính “xuyên ngành” — cử nhân có thể làm việc ở hầu hết mọi lĩnh vực, bởi doanh nghiệp nào cũng đang chuyển đổi số. Dưới đây là các nhóm nhà tuyển dụng tiêu biểu:

Lĩnh vực	Vai trò thường tuyển
Ngân hàng số & Fintech	Chuyên viên chuyển đổi số, phân tích dữ liệu, phát triển sản phẩm số, thanh toán
Bán lẻ & Thương mại điện tử	Vận hành sàn TMĐT, digital marketing, quản lý gian hàng, CSKH số
Công ty công nghệ & Startup	Business analyst, product/project, growth, vận hành nền tảng
Agency Marketing/Truyền thông	Digital marketer, chạy quảng cáo, sáng tạo nội dung, quản lý dự án
Doanh nghiệp sản xuất	Chuyển đổi số vận hành, phân tích dữ liệu chuỗi cung ứng, TMĐT B2B
Logistics & chuỗi cung ứng	Phân tích dữ liệu vận hành, số hóa quy trình, tối ưu chi phí
Khu vực công & tổ chức	Chính phủ điện tử, số hóa dịch vụ công, quản lý dữ liệu
Tự kinh doanh / Freelance	Chủ shop online, nhà sáng tạo nội dung, tư vấn số cho SME

Điều này có nghĩa: dù bạn yêu thích ngành nào — thời trang, thực phẩm, du lịch, giáo dục, y tế — bạn đều có thể kết hợp đam mê đó với kỹ năng số để tạo ra sự nghiệp riêng.

Phần 4. Lộ trình phát triển sự nghiệp

4.1. Từ sinh viên đến chuyên gia

Một sự nghiệp trong ngành Kinh tế số thường phát triển qua bốn giai đoạn. Hiểu rõ từng giai đoạn giúp bạn đặt mục tiêu và chuẩn bị đúng hướng:

Giai đoạn	Thời gian	Trọng tâm phát triển
Nền tảng (sinh viên)	Năm 1–3,5	Học kiến thức, làm dự án môn học, thi chứng chỉ, thực tập, xây portfolio
Khởi đầu (Junior)	0–2 năm	Thành thạo công cụ, làm tốt công việc được giao, tích lũy kinh nghiệm thực chiến
Vững vàng (Senior)	3–5 năm	Chuyên sâu một mảng, dẫn dắt dự án nhỏ, mở rộng mạng lưới nghề nghiệp
Dẫn dắt (Manager/Expert)	5+ năm	Quản lý đội nhóm, hoạch định chiến lược, hoặc trở thành chuyên gia đầu ngành

4.2. Các chứng chỉ nên có

Chứng chỉ giúp xác thực năng lực với nhà tuyển dụng và có thể giúp bạn đàm phán mức lương cao hơn 15–20% so với người không có chứng chỉ. Một số chứng chỉ giá trị theo từng hướng nghề:

Hướng nghề	Chứng chỉ gợi ý
Digital Marketing	Google Digital Marketing & E-commerce, Google Ads, Meta Blueprint, HubSpot
Phân tích dữ liệu	Google Data Analytics, Microsoft Power BI (PL-300), SQL, Tableau
Thương mại điện tử	Chứng chỉ vận hành Shopee/Lazada/TikTok Shop, Google Analytics
Quản lý dự án	Google Project Management, PMP, Scrum (PSM I)
Chuyển đổi số / AI	Chứng chỉ cloud (AWS/Azure cơ bản), khóa AI for Business
Chung / bắt buộc	Tin học MOS, chứng chỉ ngoại ngữ bậc 3/6 (IELTS/TOEIC tương đương)

4.3. Bộ kỹ năng cần rèn luyện

Kỹ năng số (Hard skills)

- Phân tích dữ liệu: Excel nâng cao, SQL, Power BI/Tableau, tư duy thống kê.
- Marketing số: SEO/SEM, quảng cáo Google & Meta, phân tích chiến dịch.
- Vận hành nền tảng số: sàn TMĐT, CRM, ERP, công cụ tự động hóa.
- Ứng dụng AI & công nghệ mới: sử dụng công cụ AI, hiểu blockchain, dữ liệu lớn ở mức ứng dụng.

Kỹ năng mềm (Soft skills)

- Giao tiếp và thuyết trình, đặc biệt là kể chuyện bằng dữ liệu (data storytelling).
- Làm việc nhóm, quản lý thời gian và quản lý dự án.

- Tư duy phản biện, giải quyết vấn đề và ra quyết định dựa trên dữ liệu.
- Khả năng tự học và thích ứng — kỹ năng quan trọng nhất trong ngành thay đổi nhanh.

4.4. Chuẩn bị hồ sơ ứng tuyển ấn tượng

Kiến thức tốt nhưng hồ sơ mờ nhạt sẽ khiến bạn bỏ lỡ cơ hội. Trong ngành số, nhà tuyển dụng đặc biệt coi trọng bằng chứng về năng lực thực tế. Ba trụ cột của một hồ sơ mạnh:

CV chuyên nghiệp

- Ngắn gọn 1–2 trang, tập trung vào kết quả có thể đo lường (ví dụ: “tăng 30% lượng đơn hàng qua chiến dịch quảng cáo”).
- Nêu rõ công cụ và kỹ năng số bạn thành thạo (Google Ads, Power BI, SQL, sàn TMĐT...).
- Đính kèm chứng chỉ liên quan và liên kết tới portfolio/LinkedIn.

Portfolio — bằng chứng năng lực

Đây là yếu tố tạo khác biệt lớn nhất trong ngành số. Portfolio có thể gồm: một chiến dịch marketing bạn từng chạy, một dashboard phân tích dữ liệu, một gian hàng TMĐT bạn vận hành, hoặc một dự án môn học tiêu biểu. Hãy trình bày rõ vấn đề — cách giải quyết — kết quả.

Kỹ năng phỏng vấn & thương hiệu cá nhân

- Chuẩn bị kể lại các dự án của mình theo cấu trúc: bối cảnh, hành động, kết quả, bài học.
- Xây dựng hồ sơ LinkedIn chuyên nghiệp, chia sẻ kiến thức để tạo dấu ấn cá nhân.
- Thể hiện tinh thần học hỏi và khả năng thích ứng — điều nhà tuyển dụng ngành số tìm kiếm nhất.

Mẹo vàng cho sinh viên

Đừng đợi đến năm cuối mới xây portfolio. Ngay từ năm 2, mỗi môn học chuyên ngành hãy cố gắng biến bài tập lớn thành một “sản phẩm” có thể đưa vào hồ sơ. Sau 2–3 năm, bạn sẽ có một bộ sưu tập dự án đủ sức thuyết phục bất kỳ nhà tuyển dụng nào.

4.5. Cẩm nang sinh tồn 12 tháng đầu đi làm

Năm đầu tiên đi làm quyết định rất nhiều đến tốc độ phát triển sự nghiệp về sau. Dưới đây là những lời khuyên thực tế giúp bạn tạo ấn tượng và tiến nhanh:

- **Ba tháng đầu — học và quan sát:** nắm quy trình, công cụ và văn hóa công ty; đặt câu hỏi thông minh; hoàn thành tốt việc được giao.
- **Chủ động với dữ liệu:** luôn đo lường kết quả công việc bằng số liệu để chứng minh giá trị bạn tạo ra.
- **Tìm một người dẫn dắt (mentor):** học hỏi từ đồng nghiệp giỏi giúp bạn rút ngắn thời gian trưởng thành.
- **Không ngừng cập nhật công nghệ:** dành thời gian mỗi tuần để học công cụ, xu hướng mới — đây là điều phân biệt người tiến nhanh và người dậm chân tại chỗ.
- **Xây dựng thái độ chuyên nghiệp:** đúng hạn, trung thực, hợp tác và sẵn sàng nhận việc khó — thái độ tốt được đánh giá cao ngang kỹ năng.

Sai lầm cần tránh

Đừng chỉ thụ động chờ giao việc, ngại hỏi khi chưa hiểu, hoặc so sánh lương quá sớm. Hãy tập trung tích lũy năng lực và kết quả — thu nhập sẽ tăng theo một cách tự nhiên.

Phần 5. Hành trang chuẩn bị cho từng nhóm bạn đọc

5.1. Dành cho học sinh đang chọn ngành

Nếu bạn yêu thích công nghệ nhưng cũng có máu kinh doanh, thích phân tích và sáng tạo, Kinh tế số là một lựa chọn rất đáng cân nhắc. Dưới đây là những điều nên chuẩn bị:

- Tìm hiểu kỹ tố chất bản thân qua mục 2.6 và thử trải nghiệm các công cụ số (chạy một trang bán hàng nhỏ, làm nội dung TikTok, dùng thử công cụ phân tích).
- Rèn nền tảng Toán và tiếng Anh — hai công cụ quan trọng cho phân tích dữ liệu và học tài liệu quốc tế.
- Chuẩn bị tổ hợp xét tuyển phù hợp. Ngành Kinh tế số tại ĐH Nguyễn Tất Thành xét tuyển các tổ hợp: C01 (Toán, Văn, Lý), C02 (Toán, Văn, Hóa), C03 (Toán, Văn, Sử), C04 (Toán, Văn, Địa), C14 (Toán, Văn, GDKT&PL), D01 (Toán, Văn, Anh).

Các phương thức xét tuyển (tham khảo tại ĐH Nguyễn Tất Thành)

PT1: Xét kết quả thi tốt nghiệp THPT 2025 theo tổ hợp môn.

PT2: Xét học bạ — tổng ĐTB lớp 12 theo tổ hợp đạt từ 18 trở lên, hoặc ĐTB cả năm lớp 12 từ 6.0.

PT3: Xét kết quả thi Đánh giá năng lực (ĐHQG TP.HCM, ĐHQG Hà Nội, ĐH Sư phạm TP.HCM).

PT4: Xét tuyển thẳng và ưu tiên xét tuyển theo quy định.

5.2. Dành cho phụ huynh

Là phụ huynh, mối quan tâm lớn nhất của anh/chị thường là: ngành này có việc làm ổn định không, thu nhập ra sao, và con mình có phù hợp không. Dưới đây là những điểm giúp anh/chị yên tâm định hướng:

- **Cơ hội việc làm rộng mở:** Việt Nam thiếu khoảng 30–40% nhân lực số mỗi năm, nghĩa là sinh viên tốt nghiệp có nhiều lựa chọn việc làm ở hầu hết mọi ngành nghề.
- **Thu nhập cạnh tranh:** nhiều vị trí trong ngành có mức lương khởi điểm và tốc độ tăng lương tốt hơn mặt bằng chung, đặc biệt ở mảng dữ liệu và AI.
- **Không cần phải là “dân kỹ thuật”:** ngành thiên về ứng dụng công nghệ vào kinh doanh, phù hợp cả với các bạn học tốt các môn xã hội nhưng chăm chỉ và nhạy bén.
- **Đồng hành thay vì áp đặt:** hãy cùng con tìm hiểu tố chất, tham gia ngày hội tư vấn tuyển sinh và trò chuyện với người đang làm trong ngành.

5.3. Dành cho sinh viên Kinh tế số

Bốn năm đại học là giai đoạn quyết định để bạn tạo lợi thế cạnh tranh. Đừng chỉ học để qua môn — hãy học để làm được việc. Gợi ý lộ trình:

1. Năm 1–2: xây nền tảng vững, học thêm một công cụ số (Excel nâng cao, Canva, một nền tảng quảng cáo) và cải thiện tiếng Anh.

2. Năm 2–3: chọn hướng đi (marketing số / dữ liệu / TMĐT / chuyển đổi số), thi chứng chỉ liên quan và làm dự án thực tế hoặc freelance nhỏ.
3. Năm 3: tích cực thực tập tại doanh nghiệp, tham gia cuộc thi khởi nghiệp/phân tích dữ liệu để xây portfolio.
4. Năm cuối: hoàn thiện portfolio, xây CV và hồ sơ LinkedIn chuyên nghiệp, mở rộng mạng lưới quan hệ nghề nghiệp và ứng tuyển sớm.

Ba việc tạo khác biệt lớn nhất

- 1. Portfolio thực tế:** một vài dự án thật (chiến dịch marketing, dashboard phân tích, gian hàng TMĐT) giá trị hơn điểm số.
- 2. Thực tập sớm:** kinh nghiệm thực chiến giúp bạn vượt xa bạn bè khi ra trường.
- 3. Học tập suốt đời:** công nghệ thay đổi liên tục — người giữ thói quen tự học sẽ luôn đi trước.

5.4. Ba câu chuyện nghề nghiệp tiêu biểu

Để hình dung rõ hơn con đường phía trước, hãy cùng theo chân ba nhân vật (hư cấu, mang tính minh họa) với ba lựa chọn hướng đi khác nhau trong ngành Kinh tế số.

Câu chuyện 1 — Minh: từ đam mê TikTok đến quản lý TMĐT

Minh là học sinh thích quay video và bán hàng online từ thời phổ thông. Vào đại học ngành Kinh tế số, Minh chọn hướng thương mại điện tử, học kỹ các môn Sáng tạo nội dung số và Thương mại điện tử, đồng thời tự vận hành một gian hàng nhỏ trên Shopee. Năm 3, Minh thực tập tại một thương hiệu thời trang, phụ trách kênh TikTok Shop. Ra trường, Minh trở thành chuyên viên vận hành sàn TMĐT với thu nhập khởi điểm khá, và đặt mục tiêu 3 năm sau lên vị trí E-commerce Manager.

Câu chuyện 2 — Lan: cô gái yêu những con số

Lan học tốt Toán và thích tìm quy luật trong dữ liệu. Trong ngành Kinh tế số, Lan tập trung vào hướng phân tích dữ liệu: học chắc các môn Cơ sở dữ liệu, Phân tích dữ liệu lớn, tự học thêm SQL và Power BI, thi chứng chỉ Google Data Analytics. Nhờ portfolio gồm vài dashboard phân tích thực tế, Lan được nhận vào vị trí Data Analyst ngay khi ra trường — một trong những nghề có mức lương và triển vọng tốt nhất hiện nay.

Câu chuyện 3 — Khoa: người dẫn dắt chuyển đổi số

Khoa có tố chất lãnh đạo và thích kết nối con người với công nghệ. Anh chọn hướng chuyển đổi số và quản lý dự án, rèn kỹ năng quản trị qua các môn Quản trị chiến lược số, Hệ thống thông tin quản lý và Chuyển đổi số. Sau khi ra trường làm điều phối dự án, tích lũy kinh nghiệm và thi chứng chỉ quản lý dự án, Khoa dần trở thành chuyên viên chuyển đổi số, giúp các doanh nghiệp vừa và nhỏ số hóa quy trình vận hành.

Bài học chung từ ba câu chuyện

Điểm chung của Minh, Lan và Khoa không phải là họ giỏi nhất, mà là họ chọn sớm một hướng đi phù hợp với tố chất, học sâu, và tích lũy dự án thực tế ngay từ khi còn đi học. Ngành Kinh tế số đủ rộng để mỗi người tìm được con đường riêng của mình.

Phần 6. Câu hỏi thường gặp (FAQ)

? Học Kinh tế số có cần giỏi lập trình không?

Không bắt buộc. Kinh tế số thiên về ứng dụng công nghệ vào kinh doanh, không phải lập trình chuyên sâu. Bạn sẽ học một số kỹ năng số như phân tích dữ liệu, sử dụng công cụ và nền tảng, nhưng trọng tâm là tư duy kinh doanh kết hợp công nghệ. Biết thêm lập trình cơ bản (Python, SQL) là một lợi thế, không phải điều kiện.

? Kinh tế số khác gì với ngành Thương mại điện tử hay Marketing?

Kinh tế số rộng hơn và mang tính nền tảng hơn. Thương mại điện tử và Digital Marketing thực chất là những hướng nghề nằm trong phạm vi của Kinh tế số. Học Kinh tế số, bạn có thể rẽ sang nhiều hướng: marketing số, dữ liệu, TMĐT, chuyển đổi số, quản lý dự án hoặc khởi nghiệp.

? Ra trường có dễ xin việc không?

Nhu cầu nhân lực số ở Việt Nam rất lớn — khoảng 150.000 người/năm nhưng mới đáp ứng được 60–70%. Với năng lực thực chiến, chứng chỉ phù hợp và portfolio tốt, cơ hội việc làm là rất rộng mở trên hầu hết các lĩnh vực.

? Con gái/nữ giới có phù hợp với ngành này không?

Hoàn toàn phù hợp. Nhiều vị trí như digital marketing, sáng tạo nội dung, vận hành TMĐT, phân tích dữ liệu và chăm sóc khách hàng số có tỷ lệ nữ giới rất cao và nhiều người thành công. Ngành đề cao tư duy, sự tỉ mỉ và sáng tạo hơn là yếu tố thể chất.

? Mức lương khởi điểm khoảng bao nhiêu?

Tùy vị trí, lương khởi điểm thường từ 5–15 triệu đồng/tháng. Các mảng dữ liệu và AI có khởi điểm cao hơn (10–18 triệu). Quan trọng là tốc độ tăng lương theo năng lực rất nhanh — sau 3–5 năm, người giỏi có thể đạt 30–60 triệu/tháng.

? Học ngành này rồi có thể học lên cao học không?

Có. Sau khi tốt nghiệp cử nhân, bạn có thể học lên Thạc sĩ Quản trị kinh doanh, Thạc sĩ Kinh tế số, Thạc sĩ Marketing hoặc các chương trình liên kết quốc tế, cũng như học song ngành các lĩnh vực liên quan.

? Nếu không thích làm thuê, ngành này có giúp khởi nghiệp không?

Rất phù hợp. Chương trình có các học phần về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, cùng bộ kỹ năng tổng hợp (marketing, tài chính, vận hành số) giúp bạn tự xây dựng và điều hành một doanh nghiệp số của riêng mình.

? Ngành Kinh tế số có bị AI thay thế không?

Ngược lại — người biết sử dụng AI sẽ thay thế người không biết dùng. AI tự động hóa các tác vụ lặp lại, nhưng vẫn cần con người hiểu kinh doanh để đặt câu hỏi đúng, ra quyết định và ứng dụng AI hiệu quả. Cử nhân Kinh tế số được đào tạo đúng để trở thành người điều khiển công nghệ, không phải người bị thay thế.

? Không giỏi Toán thì có học được không?

Bạn cần Toán ở mức tư duy logic và phân tích cơ bản, không cần Toán quá cao siêu. Nhiều hướng nghề trong ngành (marketing số, sáng tạo nội dung, vận hành TMĐT) thiên về sáng tạo

và giao tiếp hơn là tính toán. Tuy nhiên, nếu muốn theo hướng phân tích dữ liệu, nền tảng Toán tốt sẽ là lợi thế.

? Học phí và thời gian học ra sao?

Chương trình kéo dài 3,5 năm với 138 tín chỉ — ngắn hơn nhiều ngành truyền thống, giúp bạn ra trường và đi làm sớm hơn. Học phí tùy từng trường; nên tham khảo trực tiếp thông tin tuyển sinh và chính sách học bổng của trường bạn quan tâm.

? Cơ hội làm việc ở nước ngoài hoặc công ty đa quốc gia thế nào?

Rất rộng mở nếu bạn có ngoại ngữ tốt. Kỹ năng số mang tính toàn cầu, và nhiều công ty đa quốc gia, startup quốc tế đang tuyển nhân sự digital tại Việt Nam. Chương trình yêu cầu chuẩn ngoại ngữ bậc 3/6 và có tiếng Anh chuyên ngành, giúp bạn sẵn sàng cho môi trường quốc tế.

Phần 7. Nơi đào tạo & tài nguyên học tập

7.1. Một số cơ sở đào tạo ngành Kinh tế số / Kinh doanh số

Ngành Kinh tế số và Kinh doanh số đang được nhiều trường đại học đưa vào đào tạo. Một số cơ sở tiêu biểu (danh sách tham khảo, người học nên kiểm tra thông tin tuyển sinh cập nhật của từng trường):

- Trường Đại học Nguyễn Tất Thành (NTT) — ngành Kinh tế số, chuyên ngành Kinh doanh số.
- Đại học Kinh tế TP.HCM (UEH) — ngành Kinh doanh số (Digital Business).
- Trường Đại học Kinh tế Quốc dân (NEU) — ngành Kinh doanh số.
- Nhiều trường đại học khối kinh tế – công nghệ khác trên cả nước cũng đã và đang mở ngành tương tự.

Gợi ý khi chọn trường

Hãy so sánh khung chương trình (tỷ lệ môn thực hành, công nghệ), mạng lưới doanh nghiệp hợp tác thực tập, cơ sở vật chất, học phí và cơ hội học bổng. Một chương trình định hướng ứng dụng, gắn với doanh nghiệp sẽ giúp bạn ra trường làm được việc ngay.

7.2. Tài nguyên tự học miễn phí

- Google — các khóa Digital Marketing & E-commerce, Data Analytics, Project Management (nhiều khóa miễn phí, có chứng chỉ).
- Coursera, edX — khóa học từ các đại học và tập đoàn công nghệ hàng đầu.
- Meta Blueprint, HubSpot Academy — kiến thức marketing và bán hàng số.
- YouTube, blog chuyên ngành và cộng đồng nghề nghiệp (nhóm data, marketing, TMĐT) để cập nhật xu hướng.

7.3. Lời kết

Kinh tế số không chỉ là một ngành học — đó là một tấm vé bước vào tương lai của nền kinh tế. Trong một thế giới nơi mọi doanh nghiệp đều phải chuyển đổi số, những người vừa hiểu kinh doanh vừa làm chủ công nghệ sẽ luôn có chỗ đứng vững chắc và nhiều cơ hội phát triển.

Dù bạn là học sinh đang chọn ngành, phụ huynh đang định hướng cho con, hay sinh viên đang tìm con đường sự nghiệp — hy vọng quyển cẩm nang này đã giúp bạn hình dung rõ hơn về hành trình phía trước. Hãy bắt đầu chuẩn bị từ hôm nay: rèn kỹ năng, xây dựng portfolio, học tập không ngừng. Tương lai của nền kinh tế số đang chờ những con người dám học, dám làm và dám đổi mới.

— Chúc bạn thành công trên hành trình nghề nghiệp của mình —

Nguồn tham khảo

Số liệu trong cẩm nang được tổng hợp từ tài liệu chương trình đào tạo ngành Kinh tế số của Trường ĐH Nguyễn Tất Thành và các nguồn công khai cập nhật năm 2025–2026, bao gồm:

1. Tổng cục Thống kê (GSO/NSO) — Tỷ trọng giá trị tăng thêm của kinh tế số trong GDP giai đoạn 2021–2025.
2. VnEconomy — Kinh tế số đóng góp hơn 14% GDP 2025 (~72 tỷ USD).
3. TopCV, RMIT Hướng nghiệp, CareerLink — Báo cáo & bảng lương ngành Digital Marketing 2025–2026.
4. TopCV, ITviec, JobOKO — Mức lương Data Analyst / Data Engineer 2025.
5. VnEconomy, Vietnamplus, YouNet ECI — Báo cáo thị trường thương mại điện tử Việt Nam 2025.
6. VietnamWorks, VnExpress, UEH — Thông tin đào tạo và điểm chuẩn ngành Kinh doanh số 2025.
7. Tài liệu Đề án mở ngành & Chương trình đào tạo ngành Kinh tế số (mã 7310109), ĐH Nguyễn Tất Thành, 2025.

Phụ lục. Từ điển thuật ngữ ngành Kinh tế số

Bảng thuật ngữ dưới đây giúp phụ huynh và học sinh làm quen với những khái niệm thường gặp trong ngành.

Thuật ngữ	Giải thích ngắn gọn
Chuyển đổi số (Digital Transformation)	Quá trình doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số để thay đổi cách vận hành và tạo giá trị.
Thương mại điện tử (E-commerce)	Hoạt động mua bán hàng hóa, dịch vụ qua internet và các sàn trực tuyến.
Digital Marketing	Tiếp thị sản phẩm/dịch vụ trên các nền tảng số như Google, mạng xã hội, email.
SEO / SEM	Tối ưu hóa hiển thị trên công cụ tìm kiếm (tự nhiên / trả phí) để tiếp cận khách hàng.
Dữ liệu lớn (Big Data)	Khối lượng dữ liệu khổng lồ được phân tích để rút ra hiểu biết kinh doanh.
AI (Trí tuệ nhân tạo)	Công nghệ giúp máy móc thực hiện các tác vụ như con người: phân tích, dự đoán, sáng tạo.
Blockchain	Công nghệ chuỗi khối lưu trữ dữ liệu minh bạch, an toàn, khó chỉnh sửa.
Fintech	Công nghệ tài chính — ví điện tử, thanh toán số, ngân hàng số.
CRM	Hệ thống quản lý quan hệ khách hàng, lưu trữ và chăm sóc thông tin khách hàng.
ERP	Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp, tích hợp các quy trình vận hành.
Dashboard	Bảng hiển thị trực quan các chỉ số và dữ liệu quan trọng để theo dõi.
ROI / ROAS	Chỉ số đo lường hiệu quả đầu tư / hiệu quả chi tiêu quảng cáo.
Portfolio	Bộ sưu tập các dự án, sản phẩm thực tế thể hiện năng lực của ứng viên.
Shoppertainment	Mua sắm kết hợp giải trí — livestream, video ngắn bán hàng.
Startup / Khởi nghiệp	Doanh nghiệp mới thành lập dựa trên ý tưởng đổi mới, tăng trưởng nhanh.