

KẾ HOẠCH

Tổ chức triển khai viết bài, video clip giới thiệu trường trên nền tảng mạng xã hội và website Tuyển sinh năm 2026

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện nhiệm vụ năm học 2025 – 2026 trong công tác đào tạo và mục tiêu tuyển sinh năm 2026 trường Đại học Nguyễn Tất Thành.
- Cung cấp kịp thời các thông tin về tuyển sinh năm 2026 của Nhà trường, ngành/chuyên ngành đào tạo, trình độ đào tạo, phương thức xét tuyển, chính sách học bổng và đào tạo, quy định, quy chế tuyển sinh, hợp tác doanh nghiệp...
- Tăng cường tuyên truyền hình ảnh đẹp của cán bộ - giảng viên - nhân viên, sinh viên, cơ sở vật chất, trong học tập và hoạt động trường Đại học Nguyễn Tất Thành.
- Nhằm tạo điều kiện cho cán bộ - giảng viên - nhân viên, sinh viên toàn trường được quảng bá hình ảnh của tập thể sư phạm đến với mọi người thông qua các bài viết, video clip giới thiệu trên nền tảng mạng xã hội và website chính thức Nhà trường.

2. Yêu cầu

- Cung cấp thông tin nhanh chóng, đầy đủ, kịp thời, góp phần quảng bá hình ảnh, nâng cao uy tín của Nhà trường trong xã hội.
- Thông tin truyền tải phải có sự sáng tạo, ấn tượng, sự tin tưởng của phụ huynh và học sinh Trung học phổ thông, Trung tâm GDNN - GDTX.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Tất cả thí sinh/sinh viên/cán bộ/nhân viên trường Đại học Nguyễn Tất Thành.

III. NỘI DUNG

1. Nội dung viết bài và video clip:

- Các tác phẩm hoạt động thầy/cô giảng dạy tại giảng đường, tại sân thể thao, tại hội trường, thư viện, cơ sở vật chất của trường...
- Các tác phẩm hoạt động ngoại khóa, hoạt động thiện nguyện cộng đồng...
- Các tác phẩm thể hiện bản sắc văn hóa như: mặc áo dài, khung cảnh danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử...
- Các tác phẩm liên quan đến tuyển sinh, giới thiệu về Khoa sinh viên đang học...
- Các tác phẩm sáng tạo khác mà tác giả cho là phù hợp không vi phạm các quy định của Nhà nước, không trái ngược với thuần phong mỹ tục của Việt Nam.

2. Định hướng

- **Nội dung (Content)** cần nhận biết được xu hướng thị trường như những câu chuyện, chủ đề nóng hổi; câu nói hiện đang “viral” để bắt kịp nhịp điệu cuộc sống. Đầu tư vào câu chữ không chỉ giúp nội dung trở nên phong phú, linh hoạt mà còn giúp người học đánh giá cao về khả năng nắm bắt thị trường và “đu trend theo thời đại” - điều mà giới trẻ có hứng thú cao.



- Phần caption ngắn gọn, xúc tích phù hợp với nội dung. Đặt Hashtag: #NTTU; #Khoa; #xuhuong.

- Khuyến khích những có dấu hiệu nhận diện Đại học Nguyễn Tất Thành hoặc như logo, thẻ sinh viên, áo đồng phục, biển tên trường,

Về chi tiết, một số cách đặt tiêu đề hấp dẫn:

- ✓ Sử dụng câu nói hot trend hoặc theo dòng sự kiện đang diễn ra
- ✓ Xây dựng tình huống khẩn cấp
- ✓ Sử dụng câu hỏi
- ✓ Sử dụng ca dao, tục ngữ, dân ca
- ✓ Dùng con số để nhấn mạnh
- ✓ Dùng công thức “**hoài nghi, bí mật, sự thật**”
- ✓ Cam kết đầu ra, mục tiêu đạt được trong và sau khóa học.
- ✓ Được học tập trong môi trường năng động, hòa đồng và gặp GV chuyên môn cao.
- ✓ Học bổng/ưu đãi cho những người đăng ký sớm.
- ✓ Được tham gia các buổi ngoại khóa thực tế,...

2. Tiêu chí bài viết và video

2.1 Tiêu chí bài viết:

- Bài viết phải tối thiểu từ 100 chữ trở lên.
- Bài viết tập trung vào chủ đề: Trường, lớp, thầy/cô, sinh viên, môi trường học tập, cơ sở vật chất, giới thiệu ngành/ngành, đặc biệt điểm nổi bật của Khoa/Viện/Trung tâm...
- Bài viết phải có sự phê duyệt từ đơn vị liên quan. Ví dụ: Giới thiệu về Khoa phải có sự kiểm duyệt từ Ban chủ nhiệm Khoa hoặc sự phê duyệt từ Ban tổ chức...
- Bài viết khuyến khích kèm hình ảnh thực tế và bài viết phải là bản quyền của các nhân hoặc tập thể.
- Ban tổ chức toàn quyền sử dụng tác phẩm.

2.2 Tiêu chí video clip:

Đối với video clip cá nhân/tổ chức đăng trên trang cá nhân/tổ chức có từ 500 lượt like (tìm) trở lên vui lòng báo về Trung tâm Tư vấn Tuyển sinh để được phê duyệt và nhận hỗ trợ từ Nhà trường. Lưu ý: Phải đạt tiêu chí quy định về video clip:

- Video clip có thời lượng tối đa 1 phút 30 giây.
- Video clip thi là bản quyền của thí sinh, Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về các vấn đề tranh chấp liên quan đến bản quyền.
- Video clip phải có màu sắc tươi sáng, chân thực, rõ nét và nội dung chuyển tải được ý nghĩa.
- Video clip không vi phạm đạo đức, thuần phong mỹ tục, văn hóa truyền thống và pháp luật của Việt Nam.
- Video clip dự thi thể hiện được nội dung truyền tải, ý tưởng thực hiện hay, sáng tạo, có tính thẩm mỹ, thu hút đông đảo người xem, khuyến khích các trend tik tok và mạng xã hội khác.
- Ban tổ chức được quyền phê duyệt và toàn quyền sử dụng tác phẩm.

V.A
NG
400
AT TH

V. CÁCH THỨC HỖ TRỢ CHO CÁC CÁ NHÂN VÀ TẬP THỂ

Thể loại	Trình duyệt	Mức hỗ trợ	Thời gian
Bài viết	Được duyệt đăng facebook, zalo, tiktok, website từ tháng 01/2026 trở đi (gửi về mail tuyensinh@ntt.edu.vn)	100.000đ/bài (Không giới hạn số bài)	Hàng tháng TT.TVTS tổng hợp chi trả 1 lần.
Video clip		+ 500.000đ/video có 500 lượt like (tim). + 1.000.000đ/video có 1000 lượt like (tim).	

VI. THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC

1. Thành lập Ban chỉ đạo:

TS. Nguyễn Mai Lan	Chủ tịch Hội đồng trường	Trưởng ban
Thầy Nguyễn Kim Quý	Phó Chủ tịch HĐQT	Phó ban
PGS.TS. Nguyễn Kim Hồng	Hiệu trưởng	Phó ban

2. Thành lập Ban Tổ chức thực hiện:

ThS. Nguyễn Trần Như Quỳnh	Giám đốc Trung tâm TVTS	Trưởng ban
Thầy Đặng Thế Hiệp	Phó Giám đốc Trung tâm TVTS	Phó ban TT
ThS. Nguyễn Quỳnh Sơn	Phó Giám đốc Trung tâm TVTS	Phó ban
Cùng các thầy/cô Trưởng đoàn tuyển sinh Tỉnh và Thành phố.		Thành viên

VII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

- Từ ngày duyệt kế hoạch đến hết tháng 11/2026.
- Tháng 12/2026: Rút kinh nghiệm chương trình.

Trên đây là kế hoạch triển khai viết bài, video clip giới thiệu trường Đại học Nguyễn Tất Thành trên các nền tảng Mạng xã hội và Website Tuyển sinh 2026, rất mong nhận được sự quan tâm và tạo điều kiện của các đơn vị triển khai đến các cá nhân, tập thể sư phạm nhà trường để chương trình diễn ra thành công.

Nơi nhận:

- HĐQT, HĐT, BGH nhà trường;
- Sinh viên toàn trường;
- Lưu VT.

HIỆU TRƯỞNG 
PGS. TS. Nguyễn Kim Hồng

ĐẠI HỌC
NGUYỄN TẤT THÀNH