

KẾT QUẢ HỌC TẬP MONG ĐỢI/CHUẨN ĐẦU RA

NGÀNH: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

MÃ NGÀNH: 7340115

(Ban hành kèm theo Quyết định số 243/QĐ-NTT ngày 08 tháng 5 năm 2020
của Hiệu trưởng Trường Đại học Nguyễn Tất Thành)

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Tên ngành đào tạo

- Tên tiếng Việt: Thương Mại Điện Tử.
- Tên tiếng Anh: E-Commerce.

2. Trình độ đào tạo: Đại học.

3. Loại hình đào tạo: Chính quy.

4. Khoá học áp dụng: 2020 – 2023.

5. Thời gian đào tạo: 3,5 năm.

6. Tổng số tín chỉ/ khoá: 145 tín chỉ (Chưa bao gồm GDTC và GDQP)

II. XÁC ĐỊNH NĂNG LỰC CẦN ĐẠT CỦA SINH VIÊN TỐT NGHIỆP, MỤC TIÊU VÀ KẾT QUẢ HỌC TẬP MONG ĐỢI CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Xác định các năng lực cần đạt của sinh viên tốt nghiệp (Graduate Attributes - GAs)

Thị trường lao động yêu cầu sinh viên tốt nghiệp phải có các năng lực sau đây:

- GA1.** Hoạch định, tổ chức, lãnh đạo và kiểm soát các hoạt động thương mại điện tử tại doanh nghiệp: hệ thống công nghệ, nghiên cứu hành vi khách hàng, hoạt động marketing điện tử và hệ thống logistic;
- GA2.** Thấu hiểu các kiến thức quản trị liên quan trong môi trường thương mại điện tử: Quản trị quan hệ khách hàng, Quản trị hệ thống công nghệ, Quản trị chuỗi cung ứng, Quản trị nhân sự, Quản trị tài chính và Khởi sự kinh doanh để hỗ trợ hữu hiệu cho việc ra quyết định Marketing;
- GA3.** Xây dựng quan hệ người-người (Hỗ trợ đồng sự, Huấn luyện nhân viên, Đóng góp sáng kiến, Xây dựng mối quan hệ, Làm việc nhóm, Trao đổi kinh nghiệm, Tham gia cộng đồng nghề nghiệp);

- GA4.** Năng lực giao tiếp (Thuyết trình, Đàm phán, Tranh luận, Giao tiếp bằng cử chỉ, Giao tiếp bằng văn bản, Giao tiếp xã hội, Sử dụng đa phương tiện trong giao tiếp, Đàm thoại xã hội, Ứng xử văn hóa, Xác định phong cách, Tạo sự tin cậy);
- GA5.** Phát triển bản thân (Tìm kiếm, Thẩm tra, Phân tích, Đánh giá, Tư duy phản biện, Giải quyết vấn đề, Ngoại ngữ, Tin học quản lý, Tư duy sáng tạo, Tư duy hệ thống, Tư duy logic, Định hướng nghề nghiệp, Phân tích tình huống);
- GA6.** Phẩm chất (Trách nhiệm xã hội, Đáng tin cậy, Trung thành, Hành xử chuyên nghiệp, Kiên định, Thích ứng, Liêm chính, Đạo đức, Ham học hỏi, Cập nhật kiến thức, Khiêm tốn, Kiên nhẫn, Tập trung, Nỗ lực cạnh tranh, Đam mê, chịu khó).

2. Mục tiêu đào tạo của chương trình (Programme Educational Objectives – PEOs)

Sinh viên sau khi tốt nghiệp trở thành người:

- PEO1.** Quản trị, tư vấn, chuyên viên thực hiện các hoạt động thương mại điện tử tại các tổ chức, doanh nghiệp, cơ quan nhà nước nhằm đạt được mục tiêu đề ra một cách hiệu quả và chuyên nghiệp.
- PEO2.** Hoạch định, tổ chức thực hiện, phân tích và đánh giá dự án nghiên cứu thị trường; đồng thời phục vụ cho việc ra quyết định marketing đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước.
- PEO3.** Liên tục mở rộng kiến thức, sáng tạo và đổi mới, tự khởi nghiệp cho ngành Marketing và các lĩnh vực liên quan, mang lại lợi ích cho cộng đồng.

3. Kết quả học tập mong đợi /Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (Program Expected Learning Outcomes - ELOs)

3.1. Các điều kiện về ngoại ngữ, tin học và kỹ năng mềm để xét tốt nghiệp

TT	Tên chứng chỉ
1	Tiếng Anh TOEIC 450
2	Chứng chỉ Tin học MOS (W, E, P)
3	Các chứng chỉ kỹ năng mềm: - Kỹ năng Giải quyết vấn đề; - Kỹ năng Quản lý thời gian; - Kỹ năng Tìm kiếm công việc; - Kỹ năng Bàn phím 45 từ/phút; - Kỹ năng Soạn thảo văn bản.

3.2. Kết quả học tập mong đợi (KQHTMD)/Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo (Program Expected Learning Outcomes - ELOs)

Sinh viên tốt nghiệp (SVTN) ngành Thương Mại Điện Tử có:

Kiến thức:

- ELO1 (K1):** Áp dụng kiến thức toán, Vận dụng kiến thức khoa học tự nhiên, khoa học xã hội, công nghệ, văn hóa, chính trị, pháp luật, và sự hiểu biết về các vấn đề đương đại trong thực tế lĩnh vực ngành nghề.
- ELO2 (K2):** Vận dụng kiến thức căn bản cần thiết về công nghệ thông tin, thiết kế, vận hành và quản trị trang Web, Mạng và truyền thông tích hợp, kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về quản trị hoạt động của doanh nghiệp thương mại điện tử.
- ELO3 (K3):** Đánh giá được tầm quan trọng của của các tác động của các yếu tố trong môi trường, sự đa dạng và toàn cầu hoá đến đến hoạt động thương mại và marketing điện tử, chiến lược kinh doanh, hoạt động logistics, cung ứng và mua bán hàng hóa, thanh toán quốc tế trong doanh nghiệp
- ELO4 (K4):** Vận dụng kiến thức chiến lược thương mại điện tử, Digital marketing & Quản trị doanh nghiệp để giải quyết các hoạt động kinh doanh, quản lý đầu vào, quá trình và đầu ra của các tổ chức, doanh nghiệp

Kỹ năng

- ELO5 (S1):** Sáng tạo linh hoạt trong giải quyết các vấn đề của ngành Thương Mại Điện Tử và các vấn đề liên quan bằng cách vận dụng tư duy phản biện và tư duy sáng tạo.
- ELO6 (S2):** Giao tiếp hiệu quả trong các bối cảnh với nhiều phương thức khác nhau trong bối cảnh đa dạng, đa văn hoá trong vai trò là một thành viên trong nhóm hay một nhà lãnh đạo truyền cảm hứng.
- ELO7 (S3):** Vận dụng các kỹ năng nghề nghiệp và công nghệ hiện đại vào việc quản lý các hoạt động quản trị, thương mại và hệ thống thông tin của doanh nghiệp
- ELO8 (S4):** Khảo cứu thông qua một hệ thống các hoạt động thu thập, phân tích và xử lý thông tin bằng các phương pháp định tính và định lượng nhằm đưa ra kết luận cho các vấn đề trong hoạt động thương mại điện tử

Thái độ

- ELO9 (A1):** Tuân thủ pháp luật, thể hiện sự hiểu biết về các chuẩn mực đạo đức và trách nhiệm xã hội.
- ELO10 (A2):** Thích ứng sự thay đổi trong nhiều bối cảnh, định hướng tương lai rõ ràng, thể hiện động cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời.

4. Mối liên hệ giữa Năng lực cần đạt của sinh viên tốt nghiệp (Graduate Attributes -GAs) với Mục tiêu (Programme Educational Objectives – PEOs) và Kết quả học tập mong đợi của chương trình đào tạo (Program Expected Learning Outcomes – ELOs)

4.1. Mối liên hệ giữa năng lực cần đạt của sinh viên tốt nghiệp với mục tiêu và kết quả học tập mong đợi của chương trình đào tạo

Năng lực cần đạt của SVTN (GAs)	Kết quả học tập mong đợi/ Chuẩn đầu ra của CTĐT (ELOs)									
	PEO 1	PEO 2	PEO 3	ELO 1	ELO 2	ELO 3	ELO 4	ELO 5	ELO 6	ELO 7
GA1	✓		✓		✓	✓	✓	✓		
GA2	✓	✓	✓		✓				✓	✓
GA3										
GA4		✓							✓	
GA5			✓	✓				✓		✓
GA6			✓	✓						✓

4.2. Mối liên hệ giữa mục tiêu và kết quả học tập mong đợi của chương trình đào tạo

Mục tiêu của CTĐT (PEOs)	Kết quả học tập mong đợi/ Chuẩn đầu ra của CTĐT (ELOs)									
	ELO 1	ELO 2	ELO 3	ELO 4	ELO 5	ELO 6	ELO 7	ELO 8	ELO 9	ELO 10
PEO1					✓			✓	✓	
PEO2			✓			✓	✓	✓		
PEO3	✓	✓		✓			✓		✓	✓

5. Đối sánh kết quả học tập mong đợi/chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo
5.1. Đối sánh với chương trình đào tạo trong nước

TT	KQHTMD Chương trình đào tạo ngành Quản trị nhân lực của Trường ĐH Nguyễn Tất Thành	KQHTMD Chương trình đào tạo ngành Thương Mại Điện Tử Trường ĐH Công Nghiệp TP.HCM	KQHTMD Chương trình đào tạo ngành Thương Mại Điện Tử Trường ĐH Kinh tế - Tài chính TP. HCM (UEF)	Nhận xét
1	Áp dụng kiến thức toán, khoa học, văn hoá, xã hội, chính trị, pháp luật và sự hiểu biết về các vấn đề đương đại vào phân tích và lý giải các tình huống khác nhau trong lĩnh vực quản trị thương mại điện tử	Hiểu biết về nguyên lý CN Mác – Lênin, đường lối cách mạng của Đảng và tư tưởng Hồ Chí Minh; pháp luật của nhà nước, những vấn đề cấp bách của xã hội, khoa học đáp ứng việc tiếp thu các kiến thức chuyên môn và khả năng học tập ở trình độ cao hơn	Nắm vững kiến thức cơ bản và khoa học xã hội, khoa học tự nhiên, khoa học chính trị và pháp luật.	Chuẩn đầu ra của các trường khác tương đồng về nội dung nhưng ở mức độ thấp hơn trong thang Bloom
2	Vận dụng kiến thức căn bản cần thiết về công nghệ thông tin, thiết kế, vận hành và quản trị trang Web, Mạng và truyền thông tích hợp, kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về quản trị hoạt động của doanh nghiệp thương mại điện tử.	Nắm kiến thức quản trị hệ thống thông tin và web	Nắm kiến thức quản trị hệ thống thông tin và web	Chuẩn đầu ra của các trường khác khá tương đồng về nội dung nhưng ở mức độ thấp hơn trong thang Bloom
3	Đánh giá được tầm quan trọng của các tác động của các yếu tố trong môi trường, sự đa dạng và toàn cầu hoá đến đến hoạt động thương mại và marketing			Tương đồng

	điện tử, chiến lược kinh doanh, hoạt động logistics, cung ứng và mua bán hàng hóa, thanh toán quốc tế trong doanh nghiệp				
4	Vận dụng kiến thức chiến lược thương mại điện tử, Digital marketing & Quản trị doanh nghiệp để giải quyết các hoạt động kinh doanh, quản lý đầu vào, quá trình và đầu ra của các tổ chức, doanh nghiệp				Tương đồng
5	Giải quyết các vấn đề của ngành Thương Mại Điện Tử và các vấn đề liên quan bằng cách vận dụng tư duy phản biện và tư duy sáng tạo				Các trường khác chưa có
6	Áp dụng các kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm chuyên nghiệp, hiệu quả trong bối cảnh đa dạng, đa văn hóa trong vai trò là một thành viên trong nhóm hay một nhà lãnh đạo truyền cảm hứng.	Lãnh đạo để đạt mục tiêu thông qua việc xây dựng kế hoạch, niềm tin, triển khai thực hiện.	Truyền đạt vấn đề và giải pháp tới người khác.		Tương đồng
7	Vận dụng các kỹ năng nghề nghiệp và công nghệ hiện đại vào việc quản lý các hoạt động quản trị, thương mại và hệ thống thông tin của doanh nghiệp				Tương đồng
8	Khảo cứu thông qua một hệ thống các hoạt động thu thập, phân tích và xử lý thông tin bằng các phương pháp định tính và định lượng nhằm đưa ra kết luận				Các trường khác chưa có

	cho các vấn đề trong hoạt động thương mại điện tử					
9	Tuân thủ pháp luật, thể hiện sự hiểu biết về các chuẩn mực đạo đức và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp	Tuân thủ các quy định của pháp luật, hành vi phù hợp với chuẩn mực của xã hội, chuẩn mực nghề nghiệp;	Thái độ làm việc nghiêm túc và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn.		Tương đồng	
10	Định hướng tương lai rõ ràng, thể hiện động cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời				Các trường khác chưa có	

5.1. Đối sánh với chương trình đào tạo nước ngoài

TT	KQHTMD Chương trình đào tạo ngành Quản trị nhân lực của Trường ĐH Nguyễn Tất Thành	Asia Pacific University of Technology and Innovation (APU) BA in Business Management with Specialism in E-Business	University of Waikato Bachelor of Electronic Commerce	Nhận xét
1	Áp dụng kiến thức toán, khoa học, văn hoá, xã hội, chính trị, pháp luật và sự hiểu biết về các vấn đề đương đại vào phân tích và lý giải các tình huống khác nhau trong lĩnh vực quản trị thương mại điện tử	Mô tả các kiến thức căn bản về lịch sử chính trị pháp luật hiện tại và sau đó nằm trong bối cảnh lý thuyết rộng lớn hơn	Mô tả các kiến thức căn bản về lịch sử chính trị pháp luật hiện tại và sau đó nằm trong bối cảnh lý thuyết rộng lớn hơn	Tương đồng
2	Vận dụng kiến thức căn bản cần thiết về công nghệ thông tin, thiết kế, vận hành và quản trị trang Web, Mạng và truyền thông tích hợp, kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về quản trị hoạt động của doanh nghiệp thương mại điện tử	Thực hiện được việc thiết kế và vận hành web thương mại	Hiểu các lý thuyết, mô hình, kỹ thuật về quản lý Web thương mại	Tương đồng
3	Đánh giá được tầm quan trọng của các tác động của các yếu tố trong môi trường, sự đa dạng và toàn cầu hoá đến đến hoạt động thương mại và marketing điện tử, chiến lược kinh doanh, hoạt động logistics, cung ứng và mua bán hàng hóa, thanh toán quốc tế trong doanh nghiệp	Mô tả được vai trò quan trọng của phân tích yếu tố bên ngoài đến hoạt động quản lý nguồn lực doanh nghiệp	Đánh giá các cách tiếp cận khác nhau để quản lý và điều phối thương mại	Tương đồng
4	Vận dụng kiến thức chiến lược thương mại điện tử, Digital marketing & Quản	Chiến lược thực hiện về các vấn đề trong thương mại và bối cảnh	xác định các vấn đề quản lý nguồn lực có liên quan và chọn	Tương đồng

	trị doanh nghiệp để giải quyết các hoạt động kinh doanh, quản lý đầu vào, quá trình và đầu ra của các tổ chức, doanh nghiệp	kinh doanh số. Đưa ra quyết định kinh doanh, có tính đến sự phức tạp của chương trình nghị sự bền vững theo nghĩa rộng nhất của nó	giải pháp phù hợp và chuyên nghiệp	
5	Giải quyết các vấn đề của ngành Thương Mại Điện Tử và các vấn đề liên quan bằng cách vận dụng tư duy phản biện và tư duy sáng tạo.			Tương đồng
6	Áp dụng các kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm chuyên nghiệp, hiệu quả trong bối cảnh đa dạng, đa văn hoá trong vai trò là một thành viên trong nhóm hay một nhà lãnh đạo truyền cảm hứng.			Chương trình khác không có
7	Vận dụng các kỹ năng nghề nghiệp và công nghệ hiện đại vào việc quản lý các hoạt động quản trị, thương mại và hệ thống thông tin của doanh nghiệp	Áp dụng kiến thức chuyên môn, hiểu biết và kỹ năng vào dự án	Áp dụng kiến thức chuyên môn, hiểu biết và kỹ năng vào dự án	Tương đồng
8	Khảo cứu thông qua một hệ thống các hoạt động thu thập, phân tích và xử lý thông tin bằng các phương pháp định tính và định lượng nhằm đưa ra kết luận cho các vấn đề trong hoạt động thương mại điện tử	Phân tích tầm quan trọng các vấn đề công nghệ khác nhau, sử dụng và đánh giá nghiên cứu có liên quan	Phân tích tầm quan trọng các vấn đề công nghệ khác nhau, sử dụng và đánh giá nghiên cứu có liên quan	Tương đồng
9	Tuân thủ pháp luật, thể hiện sự hiểu biết về các chuẩn mực đạo đức và trách	Thể hiện một cách tiếp cận có thẩm quyền và đạo đức trong hành	Thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.	Tương đồng

	nhiệm xã hội của doanh nghiệp	động của bản thân và khuyến khích điều này ở người khác		
10	Định hướng tương lai rõ ràng, thể hiện động cơ khởi nghiệp và học tập suốt đời			Chương trình khác không có

III. NHỮNG VỊ TRÍ VIỆC LÀM MÀ NGƯỜI HỌC SAU KHI TỐT NGHIỆP CÓ THỂ LÀM ĐƯỢC

Thương mại điện tử đang là ngành phát triển mạnh nên cơ hội làm việc của các sinh viên tốt nghiệp ngành này càng rộng mở. Với những kỹ năng cũng như các kiến thức đã được trau dồi, sinh viên tốt nghiệp ngành Thương mại điện tử có thể chọn cho mình những vị trí, công việc hấp dẫn như:

- Nhân viên thương mại điện tử;
- Chuyên viên nghiên cứu thị trường;
- Chuyên viên kinh doanh điện tử;
- Chuyên viên chăm sóc khách hàng;
- Chuyên viên chuyển đổi số doanh nghiệp
- Chuyên viên phát triển thương mại điện tử;
- Giảng dạy, nghiên cứu về thương mại điện tử

IV. KHẢ NĂNG HỌC TẬP NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ SAU KHI TỐT NGHIỆP

Sinh viên tốt nghiệp ngành Thương Mại Điện Tử có thể tham gia học tập cao hơn tại các chương trình đào tạo như Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh của các trường trong nước, ngoài nước hoặc quốc tế giảng dạy.

V. CÁC VĂN BẢN VỀ CHUẨN ĐẦU RA/KẾT QUẢ HỌC TẬP MONG ĐỢI ĐÃ THAM KHẢO

1. Đề án đăng ký mở ngành đào tạo Quản trị Nhân lực của trường Đại Học Công Nghiệp.
2. Giới thiệu chương trình đào tạo ngành Quản trị Nhân lực của Trường ĐH Kinh tế - Tài chính TP. HCM (UEF).
3. Giới thiệu chương trình đào tạo Quản trị kinh doanh điện tử của Asia Pacific University of Technology and Innovation (APU) – Malaysia
4. Giới thiệu chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử của trường đại học University of Waikato (New Zealand)

KỶ HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG



TS. Trần Ái Cẩm

TRƯỞNG KHOA

TS. Nguyễn Xuân Nhì



12 tháng 12 năm 2012